



دانشگاه جامعه محور و تمدن ساز

دومین برنامه راهبردی (طرح جامع) دانشگاه اصفهان (۱۴۰۶ - ۱۴۰۲)



تهیه و تدوین: شوراها و هیأت‌های اندیشه‌ورز
دفاتر حوزه ریاست و معاونت‌های دانشگاه

بِسْمِ اللَّهِ الرَّحْمَنِ الرَّحِيمِ



دانشگاه جامعہ محور و تمدن ساز





اگر دانشگاه واقعاً اسلامی
باشد؛ یعنی در کنار
تحصیلات، تهذیب و تعهد
نیز باشد، می تواند کشور را
نجات بدهد.



دانشگاه اسلامی، دانشگاهی
است که در آن در کنار علم،
فرهنگ و تزکیه و اخلاق و
معنویت هم لازم است در
این هیچ شبهه نکنید.



مقدمه

با توجه به اتمام مدت اجرای اولین برنامه راهبردی پنج‌ساله دانشگاه در سال ۱۴۰۱، هیأت رئیسه محترم دانشگاه، تدوین دومین برنامه راهبردی را در دستور کار خود قرار داد. ابتدا، طی دو نشست با اعضای محترم هیأت رئیسه دانشگاه، تدوین‌کنندگان اولین برنامه راهبردی و تعدادی از اعضای هیأت علمی با تجربه، نقاط قوت و ضعف برنامه قبل و میزان تحقق اهداف آن بررسی و پیشنهادهایی برای تدوین برنامه جدید ارائه شد. سپس با استفاده از دیدگاه‌های مطرح شده در جلسات مذکور و توجه به اسناد بالادستی مرتبط کشور و استان اصفهان، مطالعه برنامه وزیر محترم عتف و رئیس محترم دانشگاه و بررسی تهدیدها و فرصتهای پیش‌رو، هیأت اندیشه‌ورز دانشگاه، چشم‌انداز دانشگاه برای سالهای ۱۴۰۲ تا ۱۴۰۶ را تدوین نمود.

متناسب با چشم‌انداز تدوین شده، اهداف، راهبردها و اقدامات لازم برای تحقق آنها از طریق مطالعات گسترده، بهینه‌گزینی و کسب نظرات شوراها و هیأت‌های اندیشه‌ورز دفاتر حوزه ریاست و معاونت‌های دانشگاه طی ۲۳ جلسه مورد بحث و بررسی قرار گرفت.

مجموعه پیوست، چشم‌انداز، اهداف، راهبردها و اقدامات تحقق دومین برنامه راهبردی پنج ساله دانشگاه است که مورد تأیید هیأت رئیسه محترم، شورای دانشگاه، اعضای محترم کمیسیون دائمی و هیأت امناء دانشگاه قرار گرفته است.

مطالب این سند در پنج بخش به شرح زیر تنظیم شده است:

بخش اول: مراحل تدوین برنامه راهبردی دانشگاه اصفهان و برخی از ویژگی‌های آن

بخش دوم: خلاصه آمار دانشگاه در شش زمینه مهم شامل فضا، دانشجو، هیأت علمی، کارمند، نسبت هیأت علمی و کارمند به دانشجو و برون داده‌های پژوهشی

بخش سوم: چشم‌انداز و اهداف دانشگاه برای سالهای ۱۴۰۲ تا ۱۴۰۶

بخش چهارم: راهبردها و اقدام‌های زمانبندی شده برای تحقق هر یک از ۱۴ هدف دانشگاه به همراه معیار سنجش آنها در جداول مجزا

بخش پنجم: وظایف هر یک از دفاتر تحت مدیریت حوزه ریاست، گروه‌های آموزشی و معاونت‌ها برای تحقق اهداف دانشگاه طی پنج سال بطور مجزا

جزئیات هر یک از بخش‌های مذکور در فهرست مطالب سند آورده شده است.

کمیته تدوین برنامه راهبردی

بهمن ۱۴۰۲

فهرست مطالب

بخش اول: کلیات

- ۹ مراحل تدوین برنامه راهبردی ۱۴۰۶-۱۴۰۲ دانشگاه اصفهان
- ۹ برخی از ویژگی‌های برنامه راهبردی دانشگاه اصفهان
- ۹ اقدامات ضروری برای اجرا و موفقیت طرح

بخش دوم: خلاصه آمار دانشگاه اصفهان

- ۱۰ ۱- فضاها
- ۱۰ ۲- دانشجویان
- ۱۳ ۳- هیأت علمی
- ۱۴ ۴- کارمندان (یاوران علمی)
- ۱۵ ۵- نسبت هیأت علمی و کارمند به دانشجو
- ۱۷ ۶- برون دادهای پژوهشی (مقاله، کتاب، طرح و اختراع)

بخش سوم: چشم‌انداز و اهداف دانشگاه اصفهان

- ۲۱ چشم‌انداز
- ۲۱ اهداف

بخش چهارم: راهبردها، اقدامها، معیارهای سنجش و مسئولان اجرای اقدامها بر مبنای اهداف برنامه

- ۲۴ هدف اول: پرورش دانشجویانی توانمند، شایسته، فرهیخته، با هویت ایرانی، اسلامی و تمدن‌ساز
- ۲۵ هدف دوم: گسترش فضای نقد عالمانه، آزاداندیشی و فراهم نمودن محیطی پرنشاط در دانشگاه
- ۲۶ هدف سوم: تعمیق معرفت دینی، ملی، ارتقاء فرهنگ و سبک زندگی سالم
- ۲۷ هدف چهارم: ارتقاء توانمندی‌های پژوهشی، نوآوری و کارآفرینی اعضای هیأت علمی و دانشجویان
- ۲۸ هدف پنجم: گسترش تعامل و گشودگی دانشگاه با جامعه برای نقش‌آفرینی مؤثر در جامعه
- هدف ششم: ارتقاء مرجعیت علمی و تثبیت جایگاه دانشگاه در میان پنج دانشگاه جامع کشور (بر مبنای رتبه‌بندی وزارت عتف) و ارتقاء رتبه بین‌المللی آن
- ۲۹ ۲۹
- ۳۱ هدف هفتم: ارتقاء کیفیت آموزشی دانشگاه
- ۳۲ هدف هشتم: بازبینی و ارتقاء کیفیت محتوای رشته‌های موجود و ایجاد رشته‌های جدید مورد نیاز کشور
- هدف نهم: توسعه کمی و کیفی ارتباطات، فناوری و امنیت اطلاعات جهت همراستایی با فناوری‌های به روز دنیا، بهبود کیفیت آموزش، پژوهش، امور فرهنگی و اداری دانشگاه و صیانت از دانش، اطلاعات و اعتبار سازمان
- ۳۳ ۳۳
- ۳۵ هدف دهم: افزایش و متنوع‌سازی درآمدهای اختصاصی دانشگاه
- ۳۶ هدف یازدهم: چابک‌سازی و ارتقاء بهره‌وری در فرایندهای مختلف دانشگاه

- هدف دوازدهم: تقویت نظام ارزیابی عملکرد مؤسسات آموزش عالی استان، معاونتها و گروه‌های آموزشی دانشگاه اصفهان
برای رصد میزان تحقق اهداف، بررسی اثربخشی آنها و اعمال اصلاحات لازم در برنامه ۳۷
- هدف سیزدهم: توجه به بهبود کیفیت زندگی و معیشت دانشگاهیان ۳۸
- هدف چهاردهم: ارتقاء مرتبه دانشگاه در رده‌بندی ملی و بین‌المللی دانشگاه‌های سبز ۴۰

بخش پنجم: اهداف، راهبردها، اقدام‌ها و معیارهای سنجش در سال، بر مبنای مسئولین اجرای اقدام‌ها

- ۴۲ وظایف مدیریت برنامه، بودجه، تشکیلات و تحول اداری
- ۴۳ وظایف مدیریت نظارت، ارزیابی و تضمین کیفیت
- ۴۴ مدیریت همکاری‌های علمی بین‌المللی
- ۴۵ وظایف مرکز فناوری اطلاعات و ارتباطات دانشگاه (فاوا)
- ۴۶ وظایف مدیریت فنی و نظارت بر طرح‌های عمرانی
- ۴۷ بخشی از وظایف گروه‌های آموزشی
- ۴۸ وظایف معاونت فرهنگی و اجتماعی
- ۵۰ وظایف معاونت پژوهشی و فناوری
- ۵۲ وظایف معاونت آموزشی
- ۵۴ وظایف معاونت اداری، مالی
- ۵۵ وظایف معاونت دانشجویی

بخش اول: کلیات

مراحل تدوین برنامه راهبردی ۱۴۰۶-۱۴۰۲ دانشگاه اصفهان

- ۱- ارزیابی برنامه راهبردی قبل دانشگاه
- ۲- مطالعه اسناد بالادستی مرتبط
- ۳- مطالعه طرحهای راهبردی دانشگاههای مهم کشور و اسناد وزارت عطف
- ۴- مطالعه برنامه وزیر محترم عطف و رئیس محترم دانشگاه
- ۵- تشکیل دو جلسه با هیأت رئیسه و برخی از خبرگان دانشگاه
- ۶- استفاده از شبکه گسترده هیأتهای اندیشه‌ورز دانشگاه
- ۷- تدوین اولیه طرح با استفاده از نتایج مراحل قبل
- ۸- مطالعه اسناد جدید وزارت عطف مانند شیوه‌نامه تدوین برنامه راهبردی و بانک شاخص‌ها
- ۹- ارائه طرح به هیأت رئیسه محترم دانشگاه
- ۱۰- ارائه به معاونتها و مدیریتهای دانشگاه برای اظهارنظر
- ۱۱- ارائه در شورای دانشگاه
- ۱۲- تشکیل جلسه برای بررسی برنامه با حضور مشاور محترم وزیر عطف در تدوین برنامه‌های راهبردی دانشگاهها
- ۱۳- ارائه در کمیسیون دائمی هیأت امناء
- ۱۴- ارائه در هیأت امناء دانشگاه

برخی از ویژگی‌های برنامه راهبردی دانشگاه اصفهان

- ۱- استفاده از دیدگاه‌های طیف وسیع دست‌اندرکاران و خبرگان دانشگاه
- ۲- کاربردی، قابل اجرا و احصاء
- ۳- استفاده از تشکیلات و شوراهای موجود دانشگاه برای تهیه برنامه
- ۴- توجه به شعار دانشگاه در تدوین برنامه (دانشگاه جامعه‌محور و تمدن‌ساز)
- ۵- تعیین دقیق مسئولیت‌های هر یک از مسئولان دانشگاه برای اجرای برنامه
- ۶- پیش‌بینی سیستم رصد، پایش، بازخورد و اصلاح برنامه

اقدامات ضروری برای اجرا و موفقیت طرح

- ۱- عزم راسخ مدیران محترم دانشگاه برای اجرای برنامه
- ۲- تهیه پیوست اجرایی و تعیین ضریب اهمیت هر یک از اقدامها
- ۳- تکمیل سامانه‌های جمع‌آوری اطلاعات
- ۴- تکمیل برش وظایف گروه‌های آموزشی
- ۵- رصد اجرای برنامه و ارائه بازخورد به مسئولان ذیربط در تابستان هر سال
- ۶- بازبینی دقیق برای اعمال اصلاحات ضروری در برنامه، پایان سال دوم اجرا
- ۷- ارائه گزارش دقیق پایان سال چهارم برنامه
- ۸- استفاده از گزارش سال چهارم برای تدوین مقدماتی برنامه پنج ساله بعد (۱۴۱۰-۱۴۰۷)

بخش دوم: خلاصه آمار دانشگاه اصفهان با احتساب مراکز آموزشی شهرضا و خوانسار (آذر ۱۴۰۱)

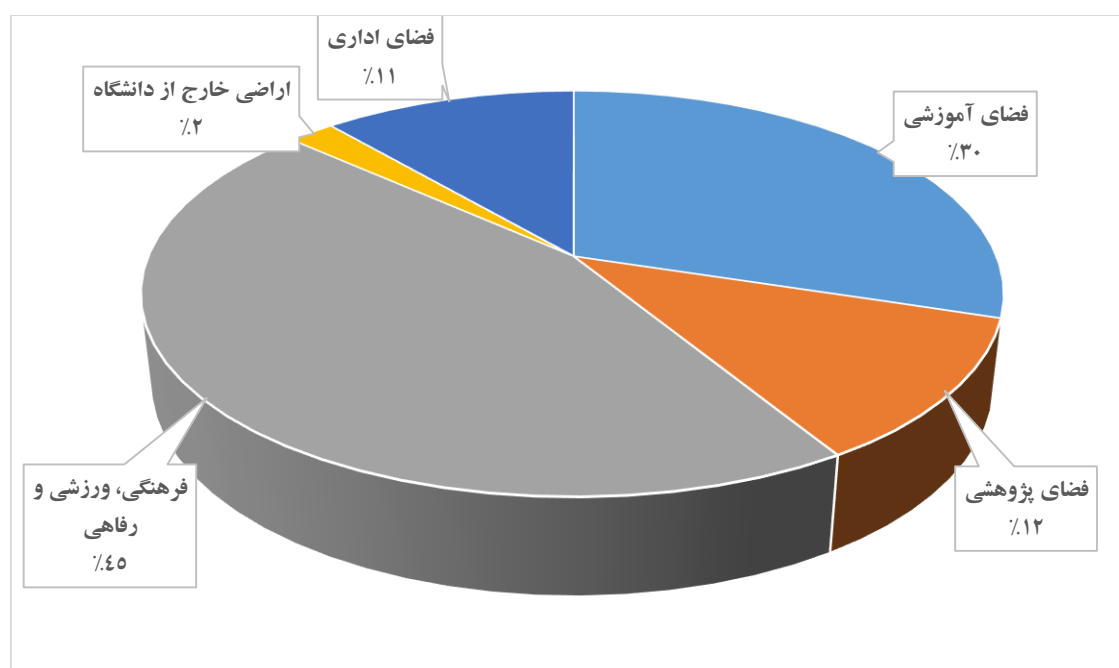
دانشگاه اصفهان، دانشگاهی دولتی است که مجموعه متنوعی از برنامه‌های آموزشی حضوری و الکترونیکی را در مقاطع کارشناسی، کارشناسی ارشد و دکتری در رشته‌های مختلف علوم انسانی، علوم پایه و فنی و مهندسی به دانشجویان ایرانی و خارجی ارائه می‌نماید. خلاصه آمار دانشگاه در شش قسمت به شرح زیر ارائه گردد:

- ۱- فضاهای آموزشی، پژوهشی، اداری؛ فرهنگی و ورزشی، ۲- دانشجویان مقاطع مختلف، ۳- هیأت علمی، ۴- کارمندان، ۵- نسبت دانشجو به هیأت علمی و کارمند در دانشکده‌های مختلف، ۶- برودادهای پژوهشی

مأخذ: بجز آمارهای قسمت ششم که معاونت پژوهشی ارائه داده، بقیه آمارها توسط دفتر برنامه و بودجه دانشگاه تهیه شده است.

۱- فضاها

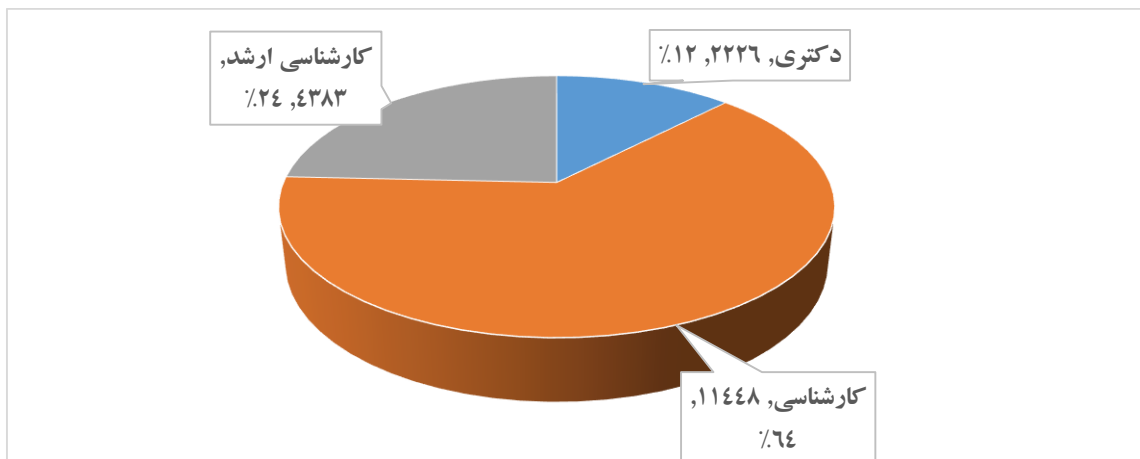
دانشگاه اصفهان دارای وسعت ۲/۰۰۶/۲۸۰ مترمربع با ۳۴۶/۳۰۰ مترمربع زیربنا بوده که سهم ساختمان‌های مسقف آن برحسب نوع کاربری در شکل ۱ بیان شده است.



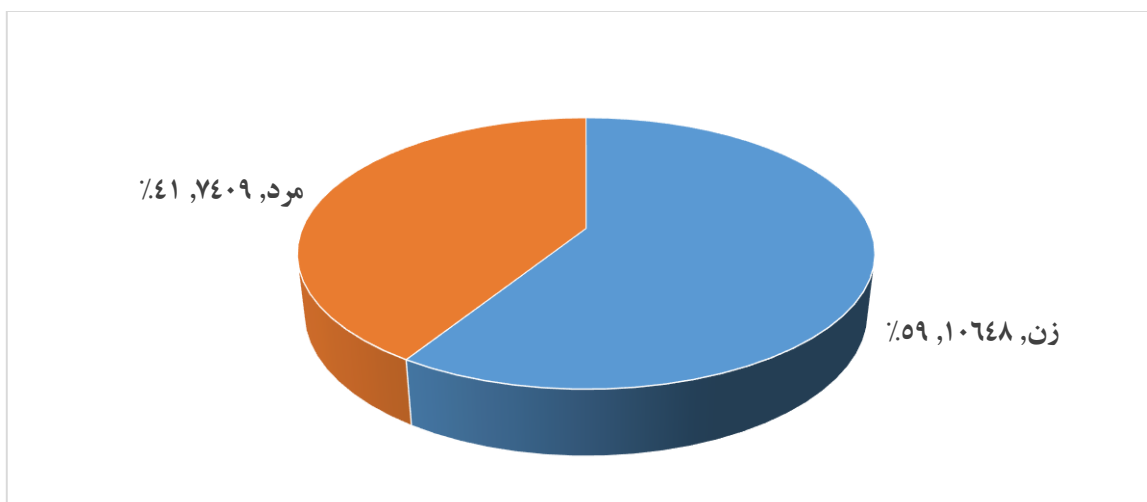
شکل ۱: توزیع کاربری فضاهای مسقف دانشگاه اصفهان

۲- دانشجویان

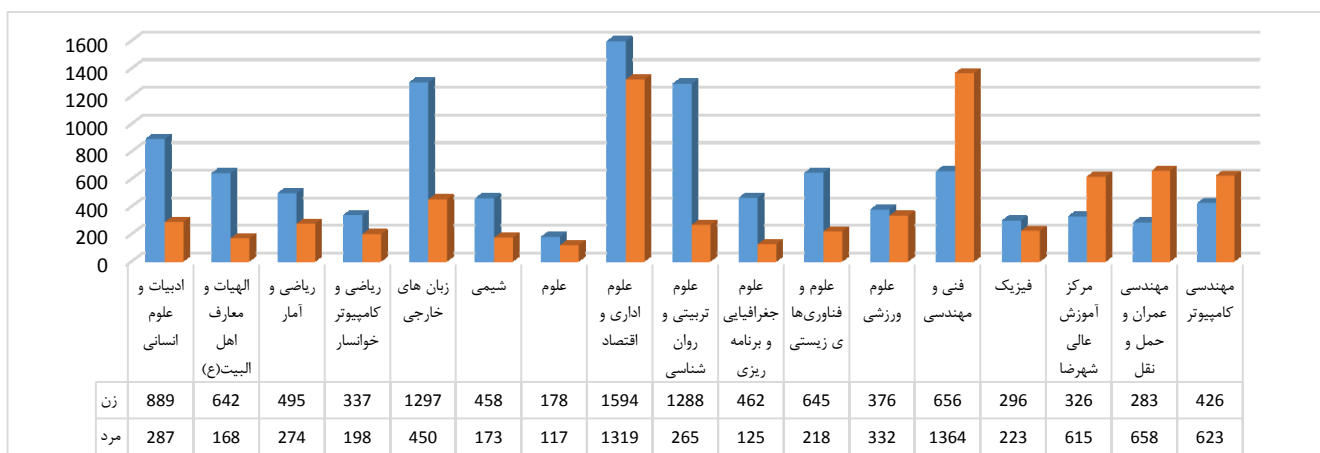
دانشگاه اصفهان در ترم دوم سال ۱۴۰۲-۱۴۰۱، ۱۸/۰۵۷ دانشجو در مقاطع مختلف دارد که سهم دانشجویان کارشناسی ۶۴٪، کارشناسی ارشد ۲۴٪ و دکتری ۱۲٪ می‌باشد. تعداد ۵۹٪ از دانشجویان زن و ۴۱٪ از آنها مرد هستند. آمار دانشجویان به تفکیک مقطع، جنسیت و دانشکده در شکل‌های ۲، ۳، ۴ و جدول ۱ ارائه شده است.



شکل ۲: توزیع دانشجویان دانشگاه اصفهان براساس مقطع تحصیلی در سال ۱۴۰۱



شکل ۳: توزیع جنسیتی دانشجویان دانشگاه اصفهان در سال ۱۴۰۱



شکل ۴: توزیع دانشجویان دانشگاه اصفهان به تفکیک دانشکده و جنسیت در سال ۱۴۰۱

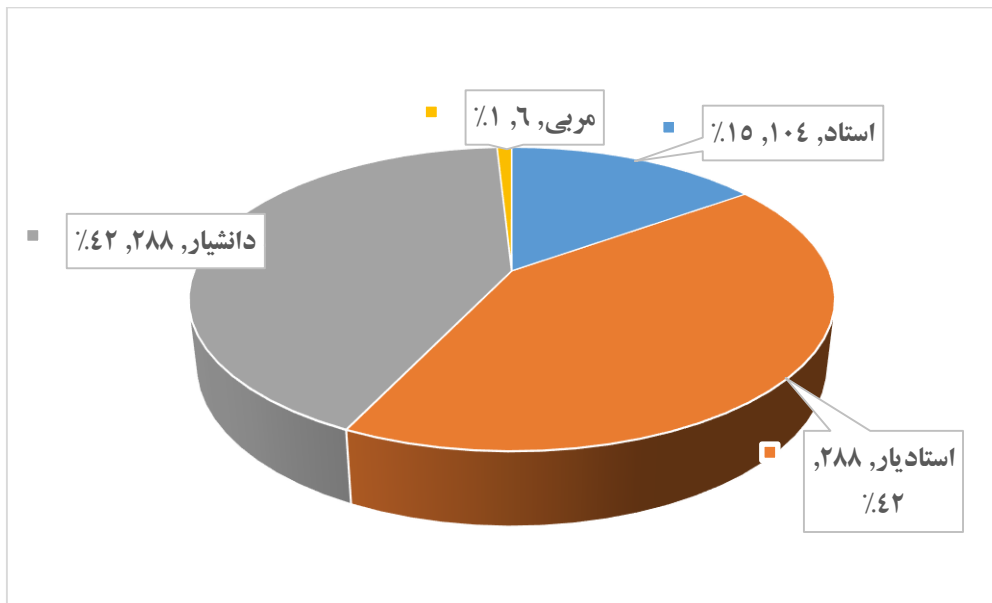
سهم دانشجویان مقاطع مختلف کارشناسی، کارشناسی ارشد و دکتری در ترم دوم سال تحصیلی ۱۴۰۱-۱۴۰۲، دانشکده‌ها به تفکیک در جدول ۱ ارائه شده است. بر اساس این اطلاعات سه دانشکده علوم اداری و اقتصاد، فنی مهندسی و زبانهای خارجی به ترتیب بیشترین سهم از دانشجویان دانشگاه را دارا می‌باشند. (این اطلاعات شامل دانشجویان مهمان نمی‌شود).

جدول ۱: سهم دانشجویان مقاطع مختلف دانشکده‌ها از دانشگاه بر حسب درصد در ترم دوم سال تحصیلی ۱۴۰۱-۱۴۰۲

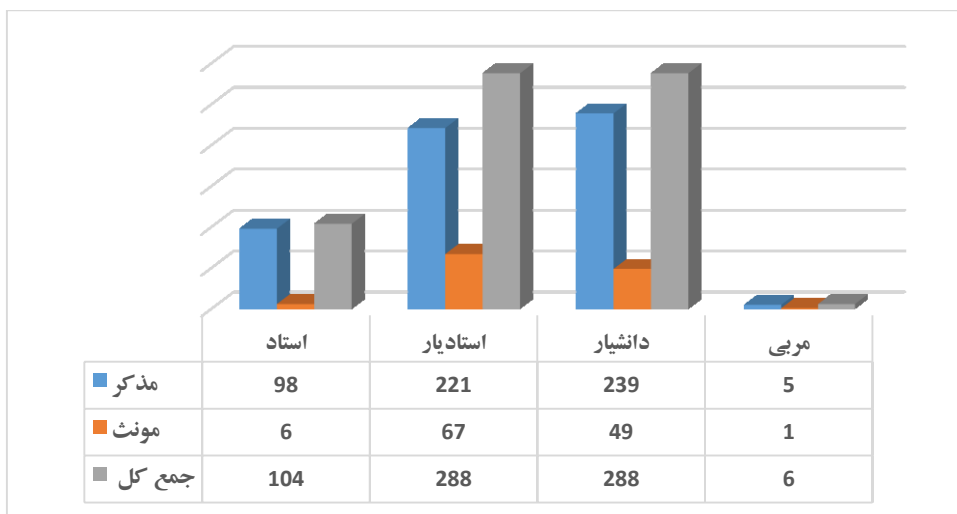
ردیف	نام دانشکده	سهم دانشجویان کارشناسی	سهم دانشجویان کارشناسی ارشد	سهم دانشجویان دکتری	سهم دانشجویان
۱	ادبیات و علوم انسانی	۵,۸۱	۷,۳۷	۸,۴۵	۶,۵۱
۲	الهیات و معارف اهل البیت(ع)	۳,۳۵	۷,۶۹	۴,۰۰	۴,۴۹
۳	ریاضی و آمار	۴,۶۷	۳,۵۶	۳,۵۰	۴,۲۶
۴	زبان های خارجی	۱۰,۳۹	۸,۱۲	۹,۰۳	۹,۶۷
۵	شیمی	۲,۶۹	۴,۸۴	۴,۹۹	۳,۴۹
۶	گروه آموزشی زمین شناسی	۱,۳۳	۱,۹۲	۲,۶۵	۱,۶۳
۷	علوم اداری و اقتصاد	۱۶,۸۷	۱۵,۴۵	۱۳,۷۰	۱۶,۱۳
۸	علوم تربیتی و روان شناسی	۸,۲۹	۸,۹۷	۹,۴۸	۸,۶۰
۹	علوم جغرافیایی و برنامه ریزی	۲,۸۳	۳,۸۶	۴,۲۲	۳,۲۵
۱۰	علوم و فناوری‌های زیستی	۴,۲۰	۵,۳۲	۶,۶۹	۴,۷۸
۱۱	علوم ورزشی	۳,۴۶	۴,۸۱	۴,۵۴	۳,۹۲
۱۲	فنی و مهندسی	۱۱,۰۱	۱۱,۹۶	۱۰,۶۰	۱۱,۱۹
۱۳	فیزیک	۱,۹۴	۳,۶۷	۶,۱۱	۲,۸۷
۱۴	مهندسی عمران و حمل و نقل	۵,۶۶	۴,۸۱	۳,۶۸	۵,۲۱
۱۵	مهندسی کامپیوتر	۵,۲۱	۶,۰۹	۸,۳۶	۵,۸۱
۱۶	ریاضی و کامپیوتر خوانسار	۴,۴۷	۰,۵۲	۰,۰۰	۲,۹۶
۱۷	مرکز آموزش عالی شهرضا	۷,۸۲	۱,۰۵	۰,۰۰	۵,۲۱
	کل دانشگاه	۱۰۰,۰۰	۱۰۰,۰۰	۱۰۰,۰۰	۱۰۰,۰۰

۳- هیأت علمی

تعداد اعضای هیئت علمی دانشگاه اصفهان در دی ماه سال ۱۴۰۱، ۶۸۶ نفر بوده که سهم رتبه‌های مختلف مربی ۱٪، استادیار ۴۲٪، دانشیار ۴۲٪ و استاد ۱۵٪ می‌باشد. این دانشگاه دارای ۶۵۳ هیئت علمی آموزشی و یک هیئت علمی پژوهشی است و متوسط سن اعضای هیئت علمی دانشگاه اصفهان ۴۸،۹۴ سال می‌باشد. ۱۲۳ نفر از کل هیئت علمی دانشگاه زن و ۵۶۳ نفر آنها مرد می‌باشد. آمار اعضای هیأت علمی به تفکیک مرتبه علمی، جنسیت و دانشکده در شکل‌های ۵ و ۶ و جدول ۲ ارائه شده است.



شکل ۵: توزیع درصد رتبه‌های مختلف اعضای هیئت علمی در سال ۱۴۰۱



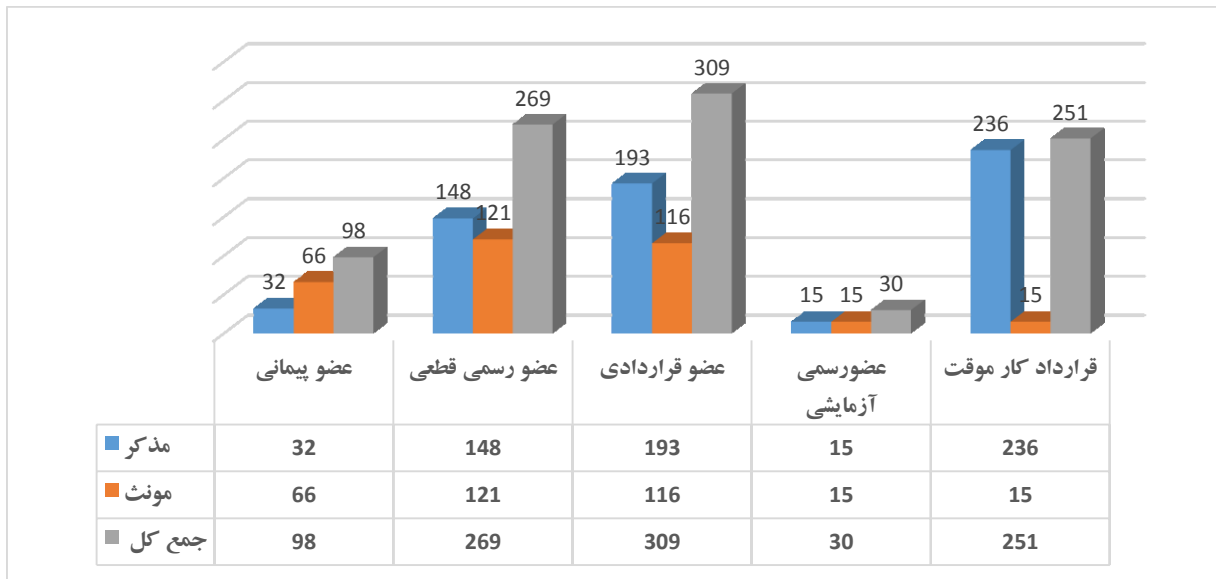
شکل ۶: توزیع آمار رتبه‌های مختلف اعضای هیئت علمی به تفکیک جنسیت در سال ۱۴۰۱

جدول ۲: سهم انواع رتبه‌های هیأت علمی دانشگاه اصفهان به تفکیک دانشکده بر حسب درصد در سال ۱۴۰۱

ردیف	نام دانشکده	هیئت علمی از کل	مربی از کل	استادیار از کل	دانشیار از کل	استاد از کل	کارمند از کل
۱	ادبیات و علوم انسانی	۸,۷۵	۰,۰۰	۶,۶۰	۱۰,۰۷	۱۱,۵۴	۱,۶۷
۲	الهیات و معارف اهل البیت (ع)	۶,۷۱	۰,۰۰	۱۰,۴۲	۴,۵۱	۲,۸۸	۰,۹۴
۳	ریاضی و آمار	۵,۶۹	۰,۰۰	۵,۲۱	۴,۵۱	۱۰,۵۸	۰,۹۴
۴	زبان های خارجی	۸,۰۲	۱۶,۶۷	۷,۹۹	۹,۳۸	۳,۸۵	۱,۳۶
۵	شیمی	۴,۵۲	۰,۰۰	۲,۴۳	۵,۲۱	۸,۶۵	۱,۳۶
۶	گروه آموزشی زمین شناسی	۲,۷۷	۰,۰۰	۱,۰۴	۴,۱۷	۳,۸۵	۰,۳۱
۷	علوم اداری و اقتصاد	۱۱,۸۱	۰,۰۰	۹,۰۳	۱۵,۹۷	۸,۶۵	۲,۰۹
۸	علوم تربیتی و روان شناسی	۸,۰۲	۱۶,۶۷	۷,۹۹	۶,۶۰	۱۱,۵۴	۱,۷۸
۹	علوم جغرافیایی و برنامه‌ریزی	۳,۶۴	۰,۰۰	۲,۴۳	۴,۵۱	۴,۸۱	۰,۵۲
۱۰	علوم و فناوری‌های زیستی	۵,۵۴	۱۶,۶۷	۴,۵۱	۵,۵۶	۷,۶۹	۲,۳۰
۱۱	علوم ورزشی	۳,۶۴	۰,۰۰	۳,۱۳	۳,۱۳	۶,۷۳	۰,۶۳
۱۲	فنی و مهندسی	۱۱,۵۲	۱۶,۶۷	۱۲,۱۵	۱۱,۸۱	۸,۶۵	۲,۹۳
۱۳	فیزیک	۴,۸۱	۰,۰۰	۳,۱۳	۵,۵۶	۷,۶۹	۰,۸۴
۱۴	مهندسی عمران و حمل و نقل	۵,۳۹	۱۶,۶۷	۹,۰۳	۳,۴۷	۰,۰۰	۱,۰۴
۱۵	مهندسی کامپیوتر	۳,۹۴	۰,۰۰	۴,۵۱	۳,۸۲	۲,۸۸	۱,۰۴
۱۶	ریاضی و کامپیوتر خوانسار	۲,۱۹	۰,۰۰	۴,۱۷	۱,۰۴	۰,۰۰	۳,۶۶
۱۷	مرکز آموزش عالی شهرضا	۳,۰۶	۱۶,۶۷	۶,۲۵	۰,۶۹	۰,۰۰	۲,۵۱
	کل دانشگاه	۱۰۰	۱۰۰	۱۰۰	۱۰۰	۱۰۰	۱۰۰

۴- کارمندان (یاوران علمی)

در سال ۱۴۰۱، تعداد کارکنان دانشگاه اصفهان ۹۵۷ نفر بوده که از این تعداد، ۲۶۹ نفر رسمی قطعی، ۳۰ نفر رسمی آزمایشی، ۹۸ نفر پیمانی، ۳۰۹ نفر قراردادی و ۲۵۱ نفر قرارداد کار موقت می‌باشند. شکل ۷ توزیع کارکنان به تفکیک استخدام و جنسیت را نشان می‌دهد.



شکل ۷: توزیع کارمندان به تفکیک نوع استخدام و جنسیت در دانشگاه اصفهان در سال ۱۴۰۱

۵- نسبت هیأت علمی و کارمند به دانشجو

شاخص‌های میانگین سن هیئت علمی، نسبت دانشجو به استاد، نسبت دانشجو به کارمند و نسبت هیات علمی به کارمند برای تمامی دانشکده‌ها و کل دانشگاه در جدول ۵ شده است.

نسبت استاد به دانشجو در دانشگاه اصفهان ۲۶/۳۲ و نسبت کارمند به دانشجو ۱۸/۷۷ می‌باشد.

✓ بر اساس میانگین سن هیئت علمی، دانشکده ادبیات و علوم انسانی مسن‌ترین و مرکز آموزش عالی شهرضا جوانترین از نظر اعضای هیئت علمی می‌باشند.

✓ دانشکده‌های زبانهای خارجی، شیمی، علوم اداری و اقتصاد، علوم تربیتی و روانشناسی، علوم جغرافیایی و برنامه ریزی، علوم و فناوریهای زیستی، علوم ورزشی، فنی و مهندسی، مهندسی عمران و حمل و نقل، مهندسی کامپیوتر و مراکز خوانسار و شهرضا دارای نسبت استاد به دانشجو بالای ۲۰ می‌باشند.

✓ نسبت کارمند به هیأت علمی در دانشگاه اصفهان ۰/۷۲ می‌باشد، به عبارت دیگر دانشگاه به ازاء هر عضو هیأت علمی ۱/۳ کارمند مشغول کار است.

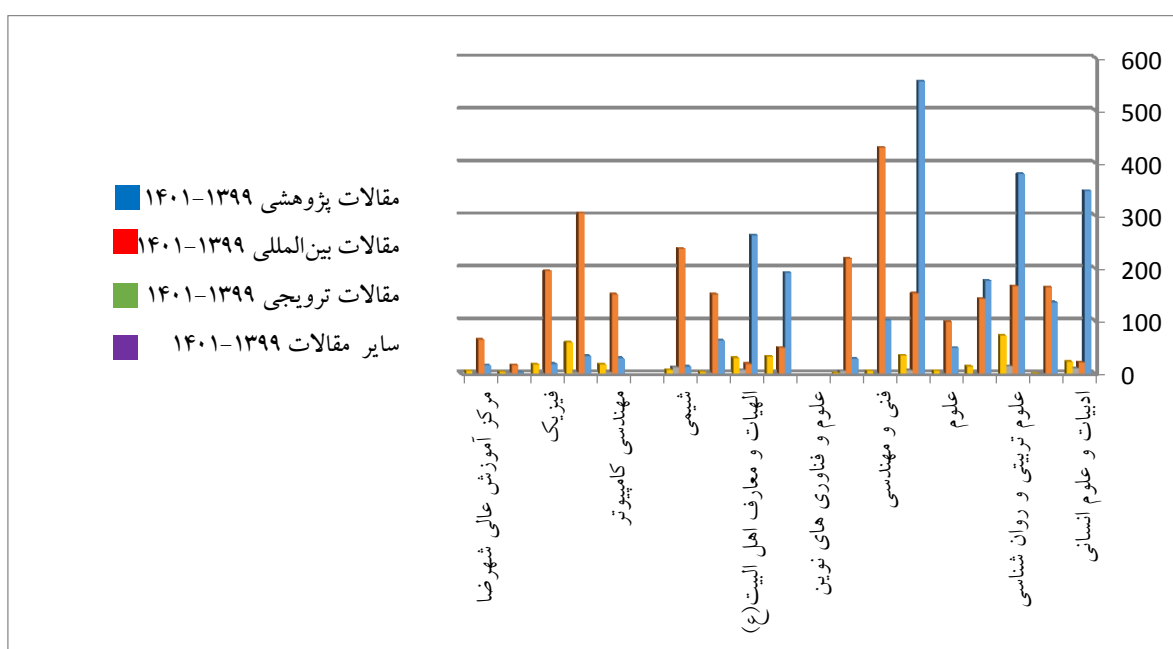
جدول ۵: شاخص‌های کلی دانشگاه اصفهان و دانشکده‌های آن به تفکیک

ردیف	نام دانشکده	تعداد کارمند	میانگین سن هیئت علمی	نسبت هیئت علمی به دانشجو	نسبت کارمند به دانشجو	نسبت کارمند به هیئت علمی
۱	ادبیات و علوم انسانی	۱۶	۵۲,۵۰	۱۹,۶۰	۷۳,۵۰	۳,۷۵
۲	الهیات و معارف اهل البیت(ع)	۹	۵۱,۰۴	۱۷,۶۱	۹۰,۰۰	۵,۱۱
۳	ریاضی و آمار	۹	۴۷,۲۶	۱۹,۷۲	۸۵,۴۴	۴,۳۳
۴	زبان‌های خارجی	۱۳	۴۹,۰۴	۳۱,۷۶	۱۳۴,۳۸	۴,۲۳
۵	شیمی	۱۳	۴۹,۶۸	۲۰,۳۵	۴۸,۵۴	۲,۳۸
۶	گروه آموزشی زمین‌شناسی	۳	۵۱,۷۴	۱۵,۵۳	۹۸,۳۳	۶,۳۳
۷	علوم اداری و اقتصاد	۲۰	۵۱,۳۰	۳۵,۹۶	۱۴۵,۶۵	۴,۰۵
۸	علوم تربیتی و روان‌شناسی	۱۷	۵۱,۳۵	۲۸,۲۴	۹۱,۳۵	۳,۲۴
۹	علوم جغرافیایی و برنامه‌ریزی	۵	۵۲,۱۲	۲۳,۴۸	۱۱۷,۴۰	۵,۰۰
۱۰	علوم و فناوری‌های زیستی	۲۲	۴۸,۷۱	۲۲,۷۱	۳۹,۲۳	۱,۷۳
۱۱	علوم ورزشی	۶	۴۹,۱۶	۲۸,۳۲	۱۱۸,۰۰	۴,۱۷
۱۲	فنی و مهندسی	۲۸	۴۵,۵۹	۲۵,۵۷	۷۲,۱۴	۲,۸۲
۱۳	فیزیک	۸	۵۰,۰۳	۱۵,۷۳	۶۴,۸۸	۴,۱۳
۱۴	مهندسی عمران و حمل و نقل	۱۰	۴۴,۶۸	۲۵,۴۳	۹۴,۱۰	۳,۷۰
۱۵	مهندسی کامپیوتر	۱۰	۴۷,۴۱	۳۸,۸۵	۱۰۴,۹۰	۲,۷۰
۱۶	ریاضی و کامپیوتر خوانسار	۳۴	۴۲,۸۰	۳۵,۶۷	۱۵,۲۹	۰,۴۳
۱۷	مرکز آموزش عالی شهرضا	۲۴	۳۹,۱۴	۴۴,۸۱	۳۹,۲۱	۰,۸۸
	کل دانشکده‌ها	۲۴۷	۴۸,۹۴	۲۶,۳۲	۱۸,۸۷	۰,۷۲
	زیر مجموعه‌های ریاست	۱۵۳				
	اداری مالی	۳۴۱				
	آموزشی	۴۷				
	پژوهشی	۶۸				
	دانشجویی	۸۲				
	فرهنگی	۱۸				
	کل دانشگاه	۹۷۶				

۶- برون دادهای پژوهشی (مقاله، کتاب، طرح و اختراع)

جدول ۶: مقالات منتشر شده در سالهای ۱۳۹۹-۱۴۰۱

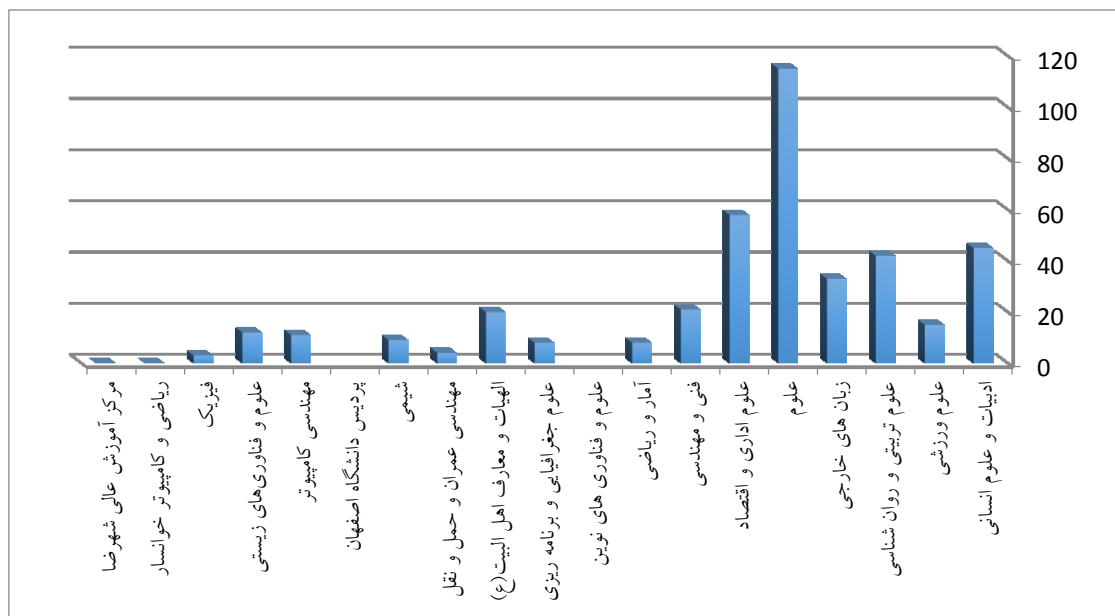
ردیف	دانشکده ها	مقالات پژوهشی	بین المللی	ترویجی	سایر
۱	ادبیات و علوم انسانی	۳۴۷	۲۱	۱۰	۲۲
۲	علوم ورزشی	۱۳۵	۱۶۴	۰	۰
۳	علوم تربیتی و روان شناسی	۳۷۹	۱۶۶	۱۴	۷۲
۴	زبان های خارجی	۱۷۶	۱۴۲	۰	۱۳
۵	علوم	۴۹	۹۸	۰	۵
۶	علوم اداری و اقتصاد	۵۵۵	۱۵۲	۶	۳۴
۷	فنی و مهندسی	۱۰۱	۴۲۹	۰	۵
۸	آمار و ریاضی	۲۸	۲۱۸	۵	۱
۹	علوم و فناوری های نوین				
۱۰	علوم جغرافیایی و برنامه ریزی	۱۹۱	۴۹	۰	۳۲
۱۱	الهیات و معارف اهل البیت(ع)	۲۶۲	۱۸	۷	۲۹
۱۲	مهندسی عمران و حمل و نقل	۶۳	۱۵۰	۱	۳
۱۳	شیمی	۱۳	۲۳۷	۱۲	۷
۱۴	پردیس دانشگاه اصفهان				
۱۵	مهندسی کامپیوتر	۲۹	۱۵۰	۲	۱۷
۱۶	علوم و فناوری های زیستی	۳۳	۳۰۵	۲	۵۹
۱۷	فیزیک	۱۸	۱۹۵	۰	۱۷
۱۸	ریاضی و کامپیوتر خوانسار	۲	۱۶	۱	۳
۱۹	مرکز آموزش عالی شهرضا	۱۶	۶۴	۰	۵



شکل ۸: مقالات منتشر شده در سالهای ۱۳۹۹-۱۴۰۱

جدول ۷: کتابهای منتشر شده در سالهای ۱۳۹۹-۱۴۰۱

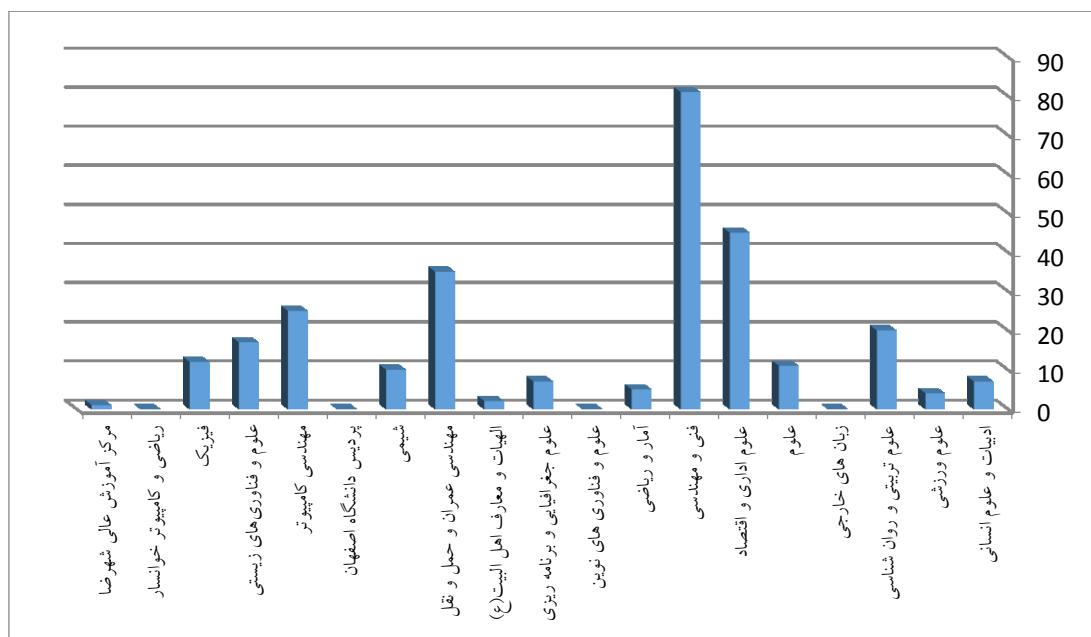
ردیف	دانشکده ها	تعداد کتب
۱	ادبیات و علوم انسانی	۴۵
۲	علوم ورزشی	۱۵
۳	علوم تربیتی و روان شناسی	۴۲
۴	زبان های خارجی	۳۳
۵	علوم	۱۱۵
۶	علوم اداری و اقتصاد	۵۸
۷	فنی و مهندسی	۲۱
۸	آمار و ریاضی	۸
۹	علوم و فناوری های نوین	
۱۰	علوم جغرافیایی و برنامه ریزی	۸
۱۱	الهیات و معارف اهل البیت(ع)	۲۰
۱۲	مهندسی عمران و حمل و نقل	۴
۱۳	شیمی	۹
۱۴	پردیس دانشگاه اصفهان	
۱۵	مهندسی کامپیوتر	۱۱
۱۶	علوم و فناوری های زیستی	۱۲
۱۷	فیزیک	۳
۱۸	ریاضی و کامپیوتر خوانسار	۰
۱۹	مرکز آموزش عالی شهرضا	۰



شکل ۹: کتابهای منتشر شده در سالهای ۱۳۹۹-۱۴۰۱

جدول ۸: تعداد طرح در سال‌های ۱۳۹۹-۱۴۰۱

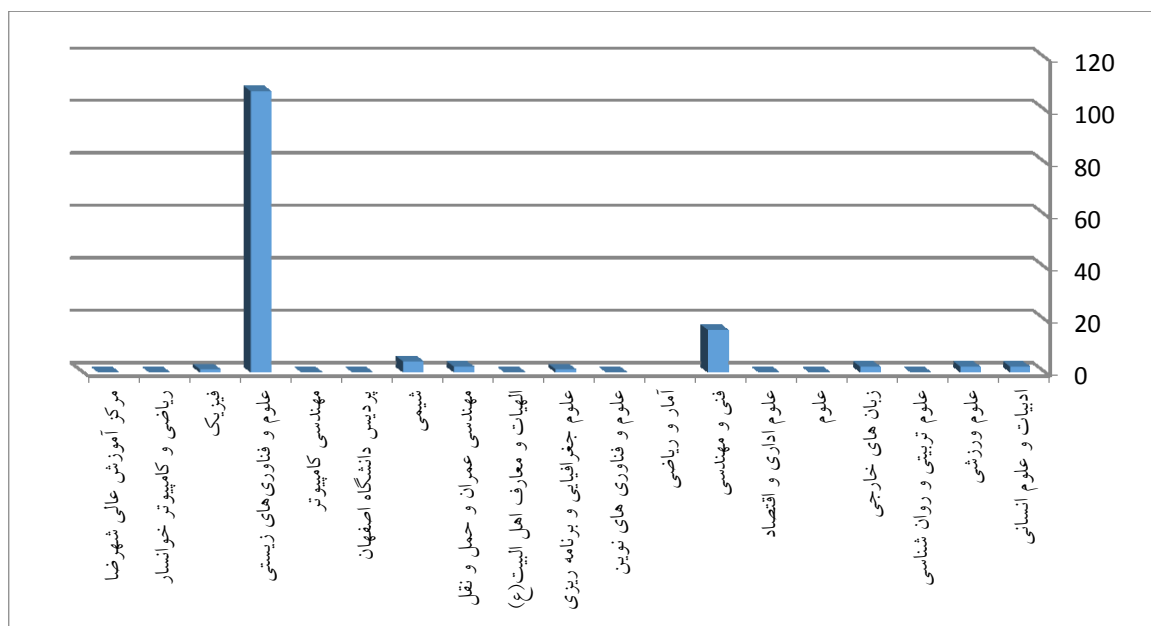
ردیف	دانشکده‌ها	طرح
۱	ادبیات و علوم انسانی	۷
۲	علوم ورزشی	۴
۳	علوم تربیتی و روان‌شناسی	۲۰
۴	زبان‌های خارجی	۰
۵	علوم	۱۱
۶	علوم اداری و اقتصاد	۴۵
۷	فنی و مهندسی	۸۱
۸	آمار و ریاضی	۵
۹	علوم و فناوری‌های نوین	۰
۱۰	علوم جغرافیایی و برنامه‌ریزی	۷
۱۱	الهیات و معارف اهل‌البت (ع)	۲
۱۲	مهندسی عمران و حمل و نقل	۳۵
۱۳	شیمی	۱۰
۱۴	پرديس دانشگاه اصفهان	۰
۱۵	مهندسی کامپیوتر	۲۵
۱۶	علوم و فناوری‌های زیستی	۱۷
۱۷	فیزیک	۱۲
۱۸	ریاضی و کامپیوتر خوانسار	۰
۱۹	مرکز آموزش عالی شهرضا	۱



شکل ۱۰: طرح در سال‌های ۱۳۹۹-۱۴۰۱

جدول ۹: تعداد اختراع در سال‌های ۱۳۹۹-۱۴۰۱

ردیف	دانشکده ها	اختراع
۱	ادبیات و علوم انسانی	۲
۲	علوم ورزشی	۲
۳	علوم تربیتی و روان شناسی	۰
۴	زبان های خارجی	۲
۵	علوم	۰
۶	علوم اداری و اقتصاد	۰
۷	فنی و مهندسی	۱۶
۸	آمار و ریاضی	
۹	علوم و فناوری های نوین	۰
۱۰	علوم جغرافیایی و برنامه ریزی	۱
۱۱	الهیات و معارف اهل البیت(ع)	۰
۱۲	مهندسی عمران و حمل و نقل	۲
۱۳	شیمی	۴
۱۴	پردیس دانشگاه اصفهان	۰
۱۵	مهندسی کامپیوتر	۰
۱۶	علوم و فناوری‌های زیستی	۱۰۷
۱۷	فیزیک	۱
۱۸	ریاضی و کامپیوتر خوانسار	۰
۱۹	مرکز آموزش عالی شهرضا	۰



شکل ۱۱: اختراع در سالهای ۱۳۹۹-۱۴۰۱

بخش سوم: چشم‌انداز و اهداف دانشگاه اصفهان

چشم‌انداز

دانشگاه اصفهان با رویکرد نوآوری، پیشتازی، پیشرانی و احراز مرجعیت علمی در جهت جامعه محوری و حرکت در مسیر دستیابی به اهداف تمدنی در سطح ملی و بین‌المللی نقش آفرین باشد.

اهداف

- ۱- پرورش دانش‌آموختگانی توانمند، فرهیخته، با هویت ایرانی، اسلامی و تمدن‌ساز
- ۲- گسترش فضای نقد عالمانه، آزاداندیشی و فراهم نمودن محیطی پرنشاط در دانشگاه
- ۳- تعمیق معرفت دینی، ارتقاء فرهنگ و سبک زندگی
- ۴- ارتقاء توانمندی‌های پژوهشی، نوآوری و کارآفرینی اعضای هیأت علمی و دانشجویان
- ۵- گسترش تعامل و گشودگی دانشگاه با جامعه برای نقش آفرینی مؤثر در جامعه
- ۶- ارتقاء مرجعیت علمی و تثبیت جایگاه دانشگاه در میان پنج دانشگاه جامع کشور (برمبنای رتبه‌بندی وزارت عتف) و ارتقاء رتبه بین‌المللی آن
- ۷- ارتقاء کیفیت آموزشی دانشگاه
- ۸- بازبینی و ارتقاء کیفیت محتوای رشته‌های موجود و ایجاد رشته‌های جدید مورد نیاز کشور
- ۹- توسعه کمی و کیفی ارتباطات، فناوری و امنیت اطلاعات جهت همراستایی با فناوری‌های به روز دنیا، بهبود کیفیت آموزش، پژوهش، امور فرهنگی و اداری دانشگاه و صیانت از دانش، اطلاعات و اعتبار سازمان
- ۱۰- افزایش و متنوع‌سازی درآمدهای اختصاصی دانشگاه
- ۱۱- چابک‌سازی و ارتقاء بهره‌وری در فرایندهای مختلف دانشگاه
- ۱۲- تقویت نظام ارزیابی عملکرد موسسات آموزش عالی استان، معاونت‌ها و گروه‌های آموزشی دانشگاه اصفهان برای رصد میزان تحقق اهداف، بررسی اثربخشی آنها و اعمال اصلاحات لازم در برنامه
- ۱۳- توجه به بهبود کیفیت زندگی و معیشت دانشگاہیان
- ۱۴- ارتقاء مرتبه دانشگاه در رده‌بندی ملی و بین‌المللی دانشگاه‌های سبز

بخش چهارم:

راهبردها،

اقدامها،

معیارهای سنجش و

مسئولان اجرای اقدامها،

بر مبنای اهداف برنامه

توضیح: در این بخش، با محور قرار دادن هر یک از چهارده هدف دانشگاه، راهبردها و اقدامهای لازم

برای تحقق آنها تدوین شده است.

سپس برای کمی‌سازی دقیق، معیار تحقق اقدامها و همچنین میزان تحقق در هر سال آورده شده است.

مسئول اجرای هر یک از اقدامها نیز در ستون آخر جدولها مشخص شده است.

جدول ۱۰: هدف اول: پرورش دانشجویانی توانمند، شایسته، فرهیخته، با هویت ایرانی، اسلامی و تمدن ساز

مسئول	عملکرد در سال					اقدام و معیارسنجش	راهبرد
	۰۶	۰۵	۰۴	۰۳	۰۲		
فرهنگی	۲۴	۲۳	۲۲	۱۵	۱۲	۱-۱-۱- تقویت یا ایجاد معاونت فرهنگی مستقل در همه دانشکده‌ها و رابطین فرهنگی در معاونت‌ها، کوی استادان و کارکنان (مورد)	۱-۱- جلب مشارکت و حمایت مسئولین دانشگاه و خیرین برای اجرای برنامه‌های فرهنگی و دانشجویی
فرهنگی	۱۰۰	۹۰	۸۰	۵۰	-	۱-۱-۲- تهیه و تدوین منشور یا پبوست فرهنگی برای ناحیه نوآوری توسط معاونت فرهنگی و پژوهشی (درصد)	
	۴	۳	۲	۱/۵	۱	۱-۱-۳- جذب کمک‌های خیرین و مؤسسات فرهنگی (ریال)	
گروه	۶۳	۶۳	۶۳	۶۳	۶۳	۱-۲-۱- ارائه آموزش‌شهای مربوط به مسیر شغلی در گروه آموزشی (مورد)	۱-۲- افزایش درصد دانش‌آموختگان شاغل به کار
پژوهشی	۱۶	۱۵	۱۲	۸	۵	۱-۲-۲- شکل‌گیری شورای ارتباط با صنعت و جامعه دانشجویی در همه دانشکده‌ها (مورد)	
آموزشی	+۲	+۲	+۲	+۱	؟	۱-۲-۳- افزایش میزان اشتغال دانشجویان دانش‌آموخته دانشگاه (درصد)	
فرهنگی	+۲	+۲	+۲	+۱	؟	۱-۲-۴- استفاده از انواع امکانات و روشهای آموزش برای افزایش میانگین شاخص هویت ایرانی، اسلامی دانشجویان دانشگاه	

جدول ۱۱: هدف دوم: گسترش فضای نقد عالمانه، آزاداندیشی و فراهم نمودن محیطی پرنشاط در دانشگاه

مسئول	عملکرد در سال					اقدام و معیارسنجش	راهبرد
	۰۶	۰۵	۰۴	۰۳	۰۲		
فرهنگی	۲۰	۲۰	۲۰	۲۰	۲۰	۱-۱-۲- برگزاری جلسات تبیینی پرسش و پاسخ، مناظره و تربیون آزاد به صورت جذاب (مورد)	۲-۱- گسترش فضای نقد عالمانه و آزاداندیشی در دانشگاه برای دانشجویان دارای سلیق مختلف
فرهنگی	۱۰۰	۱۰۰	۱۰۰	۹۰	۷۰	۲-۱-۲- ایجاد کانال و گروه برای همه دانشجویان در همه گروه‌های آموزشی برای اطلاع رسانی‌های آموزشی، اداری و فرهنگی توسط معاونین فرهنگی دانشکده‌ها (درصد)	
فرهنگی	+۳	+۳	+۳	+۲	؟	۳-۱-۲- استفاده از انواع امکانات و روشهای آموزش برای ارتقاء میانگین شاخص سطح سواد رسانه‌ای دانشجویان	
فرهنگی	۵	۱۰	۱۵	۲۰	۲۵	۱-۲-۲- ارتقاء جایگاه دانشگاه در نظام رتبه‌بندی فرهنگی اجتماعی (رتبه)	۲-۲- فراهم نمودن محیطی پرنشاط در دانشگاه و توجه به سلیق همه دانشجویان
فرهنگی	۶۵	۶۵	۶۰	۵۵	۵۰	۲-۲-۲- ایجاد یا تقویت انجمن علمی در هر گروه آموزشی و ارائه پشتیبانی‌ها و راهنمایی‌های لازم (عدد)	
فرهنگی	۱۶	۱۴	۱۲	۱۰	۵	۳-۲-۲- فراهم‌سازی بستر فعالیتهای قانونمند کانونها در فضای مجازی (مورد)	
فرهنگی	۶۰	۵۷	۵۵	۵۲	۵۰	۴-۲-۲- برگزاری بازدید از مراکز علمی، فرهنگی، زیارتی و تفریحی (مورد)	
فرهنگی	۶۰۰	۶۰۰	۴۵۰	۳۰۰	۱۵۰	۵-۲-۲- اجرای طرح همیار دانشجو برای تمام ورودی‌های دوره کارشناسی ۱۴۰۲ (به ازاء هر ۲۰ دانشجو یک همیار)	

جدول ۱۲: هدف سوم: تعمیق معرفت دینی، ملی، ارتقاء فرهنگ و سبک زندگی سالم

مسئول	عملکرد در سال					اقدام و معیارسنجش	راهبرد
	۰۶	۰۵	۰۴	۰۳	۰۲		
فرهنگی						۳-۱-۱- هماهنگی و هم افزایی بین بخش های مختلف فرهنگی در دانشگاه	۳-۱- تقویت فعالیتهای فرهنگی در میان استادان، کارکنان و دانشجویان
فرهنگی						۳-۱-۲- برقراری ارتباط مؤثر با استادان گروه های آموزشی بویژه معارف اسلامی و ادبیات فارسی برای تقویت فعالیتهای فرهنگی آنان	
						۳-۱-۳- برگزاری برنامه های فرهنگی با محوریت استادان، کارمندان و دانشجویان در تشکلهای فرهنگی	
فرهنگی						۳-۲-۱- افزایش تعداد دانشجویان شرکت کننده در طرح های دانش افزایی و بصیرتی دفتر نهاد مقام معظم رهبری در دانشگاه	۳-۲- توجه به پرورش نخبگان فرهنگی دانشگاهی
	۲۰	۱۶	۱۴	۱۲	۱۰	۳-۲-۲- افزایش تعداد برنامه های اجرا شده در مورد شعر و ادب فارسی	
فرهنگی						۳-۳-۱- افزایش میانگین شاخص هویت ایرانی، اسلامی دانشجویان	۳-۳- توجه به تقویت زبان ملی و ادب و فرهنگ ایرانی، اسلامی
فرهنگی						۳-۴-۱- افزایش تعداد وام دانشجویی خاص ازدواج	۳-۴- ترویج فرهنگ ایرانی، اسلامی برای انجام ازدواج آسان و آگاهانه دانشجویی و تحکیم خانواده
						۳-۴-۲- افزایش تعداد دوره های آموزش قبل، حین و بعد از ازدواج	
						۳-۴-۳- افزایش تعداد دوره های آموزش فرزندآوری و فرزندپروری	
فرهنگی						۳-۵-۱- تشکیل کارگاه های مسئولیت پذیری	۳-۵- ارتقاء فرهنگ مسئولیت پذیری، کار تیمی و خدمت به جامعه
						۳-۵-۲- افزایش تعداد اردوهای جهادی دانشجویی	
						۳-۵-۳- تشکیل کارگاه های امداد و نجات با کمک هلال احمر	

جدول ۱۳: هدف چهارم: ارتقاء توانمندی‌های پژوهشی، نوآوری و کارآفرینی اعضای هیأت علمی و دانشجویان

مسئول	عملکرد در سال					اقدام و معیارسنجش	راهبرد
	۰۶	۰۵	۰۴	۰۳	۰۲		
پژوهشی	۵۲	۵۰	۴۹	۴۸	۴۷	۱-۱-۴- افزایش استفاده دانشجویان از پایگاه‌های علمی (دانلود منبع هر دانشجو)	۴-۱- فراهم سازی دسترسی آسان به پایگاه‌های علمی داخل و خارج از کشور
پژوهشی	۱	۱	۱	۱	۱	۲-۱-۴- ایجاد کتابخانه‌های تخصصی مورد نیاز در دانشکده‌ها با امکانات و رویکردهای جدید شامل تأمین فضای پژوهشی مورد نیاز دانشجویان تحصیلات تکمیلی	
پژوهشی	۶۰	۵۰	۴۲	۳۶	۳۰	۳-۱-۴- افزایش تعداد فرصت‌های مطالعاتی کوتاه و شش‌ماهه اعضای هیأت علمی و دانشجویان دکترا	
آموزشی	۱۲	۱۲	۱۲	۱۲	۱۰	۱-۲-۴- ارائه آموزش‌های مربوط به کارآفرینی، هدایت شغلی، کاریابی و ایجاد کسب و کار و دوره‌های کارآموزی و کارورزی در برنامه‌های درسی همه رشته‌های کارشناسی بین ۵ تا ۱۵ واحد (درصد رشته‌ها)	۴-۲- افزایش بُعد مهارتی و کار آفرینی برنامه‌های درسی رشته‌های دانشگاه
گروه‌ها	۶۳	۶۳	۶۳	۶۳	۶۳	۲-۲-۴- برگزاری رویدادهای مرتبط با کارآفرینی، تجاری‌سازی و بررسی ایده (عدد)	
پژوهشی	۲۰	۱۷	۱۴	۱۲	۱۰	۳-۲-۴- افزایش درصد دانشجویان کارشناسی شرکت‌کننده در طرح هر دانشجو یک مهارت	
گروه‌ها	۶۳	۶۳	۶۳	۶۳	۶۳	۴-۲-۴- برگزاری نشست‌های مشترک دانشجویان با شرکتهای مستقر در مراکز رشد و ناحیه نوآوری دانشگاه اصفهان یا سایر دانشگاه‌های مهم (عدد)	
آموزشی	۲۰	۱۷	۱۴	۱۲	۱۰	۵-۲-۴- اجرای طرح راننده شغلی برای دانشجویان کارشناسی ورودی ۱۴۰۲ به بعد (درصد)	
پژوهشی	۶۰	۵۵	۵۰	۴۵	۴۰	۱-۳-۴- افزایش شرکتهای مستقر در مراکز رشد دانشگاه (تعداد)	۴-۳- گسترش و تقویت ارتباط دانشگاه با مراکز پژوهشی و نوآوری مؤسسات و مراکز تولیدی
پژوهشی	۵۵	۵۰	۴۶	۴۳	۴۰	۲-۳-۴- افزایش تعداد واحدهای فناور در پهنه نوآوری دانشگاه	
پژوهشی	۱۶	۱۴	۱۰	۸	۴	۳-۳-۴- افزایش تعداد شرکتهای دانش‌بنیان مرتبط با رشته‌های دانشگاه‌ها	
پژوهشی	۱۰۰	۸۰	۶۰	۴۰	۲۰	۱-۴-۴- استقرار استاندارد ISO 17025 در آزمایشگاه‌های دانشگاه (درصد)	۴-۴- بهینه‌سازی و گسترش امکانات آزمایشگاهی دانشگاه
پژوهشی	۵۰	۴۰	۳۰	۲۰	۱۰	۲-۴-۴- سازماندهی و جمع‌بندی سرمایه‌های آزمایشگاهی و کارگاهی (درصد)	
پژوهشی	۸۰	۶۰	۴۵	۳۵	۲۵	۳-۴-۴- مولدسازی دارائی آزمایشگاه‌ها با افزایش شیفت کاری و به روزرسانی تجهیزات (درصد)	
پژوهشی	۱	۱	۱	۱	-	۴-۴-۴- راه‌اندازی آزمایشگاه یا کارگاه جدید با مشارکت بخش‌های بیرون از دانشگاه (عدد)	
پژوهشی	۸۴	۸۳	۸۲	۸۱	۸۰	۱-۵-۴- افزایش نمره ارزشیابی راهنمایی استادان (میانگین بر مبنای ۱۰۰)	۴-۵- ارتقاء کیفیت استادان رشته‌های تحصیلات تکمیلی
پژوهشی	۷۵	۶۲	۵۱	۴۳	۳۶	۲-۵-۴- افزایش بودجه تشویق استادان دارای دستاوردهای پژوهشی فاخر شامل مقاله‌های چاپ شده و پژوهانه‌ها (میلیارد ریال)	

جدول ۱۴: هدف پنجم: گسترش تعامل و گشودگی دانشگاه با جامعه برای نقش آفرینی مؤثر در جامعه

مسئول	عملکرد در سال					اقدام و معیار سنجش	راهبرد
	۰۶	۰۵	۰۴	۰۳	۰۲		
گروه‌ها	۱۲۶	۱۲۶	۱۲۶	۱۲۶	۱۲۶	۵-۱-۱- حضور مؤثر اعضای هیأت علمی گروه‌های آموزشی در سازمان‌های مرتبط جامعه برای تبادلات علمی و ارائه مشاوره (مورد)	۵-۱- همکاری مؤثر دانشگاهیان با سازمانها و مؤسسات مختلف جامعه و دانش‌آموختگان برای تبادلات علمی و تجربی و دریافت پشتیبانی‌های لازم.
گروه‌ها	۱۲۶	۱۲۶	۱۲۶	۱۲۶	۱۲۶	۵-۱-۲- تشکیل دو جلسه مشترک گروه با سازمانهای مرتبط جامعه برای همکاری، تبادل علمی و بازنگري سرفصل رشته‌ها (مورد)	
گروه‌ها	۶۳	۶۳	۶۳	۶۳	۶۳	۵-۱-۳- تشکیل جلسه با دانش‌آموختگان در گروه‌های آموزشی برای تبادل نظر درباره نیازهای جامعه و همکاری‌های دو جانبه	
گروه‌ها	۶۳	۶۳	۶۳	۶۳	۶۳	۵-۱-۴- تشکیل جلسه در هر گروه برای اولیاء دانشجویان برای تبادل نظر و دریافت پشتیبانی (مورد)	
فرهنگی	۱۶	۱۵	۱۴	۱۴	۱۳	۵-۲-۱- مشارکت اعضای هیأت علمی در مراکز و نهادهای تصمیم‌گیری فرهنگی استان و کشور (نفر)	۵-۲- همکاری با نهادهای فرهنگی بیرون از دانشگاه برای ایفای نقش جامعه محوری دانشگاه در فرهنگ
فرهنگی	۳۲	۳۰	۲۸	۲۸	۲۶	۵-۲-۲- حضور اعضای هیأت علمی دانشگاه در برنامه‌های فرهنگی، علمی رادیو و تلویزیون (نفر)	
پژوهشی	۲۵۰	۲۳۰	۲۱۰	۱۹۰	۱۷۳	۵-۳-۱- افزایش تعداد طرح‌های پژوهشی	۵-۳- مأموریت‌گرا نمودن فعالیتهای علمی اعضای هیأت عملی
پژوهشی	۴۰	۳۶	۳۳	۳۰	۲۷	۵-۳-۲- افزایش تعداد تفاهم‌نامه‌های مؤثر با مراکز صنعتی و خدماتی بویژه با بخش خصوصی	
پژوهشی	۸۰	۷۲	۶۵	۵۷	۵۰	۵-۳-۳- افزایش تعداد پایان‌نامه‌های تقاضا محور و دارای حمایت مالی و دوره‌های پسا دکترا	
پژوهشی	۳۰	۲۷	۲۴	۲۱	۱۸	۵-۳-۴- افزایش درصد هیأت علمی مجری طرح‌های پژوهشی	
پژوهشی	۱	۱	-	۱	-	۵-۳-۵- راه‌اندازی واحدهای پژوهش و فناوری تخصصی با مشارکت سایر نهادها و سازمانها بویژه با بخش خصوصی (عدد)	
پژوهشی	۳۰	۲۷	۲۵	۲۲	۲۰	۵-۳-۶- افزایش برون‌دادهای پژوهشی مشترک با متخصصان غیردانشگاهی (عدد)	
پژوهشی	۲۵	۲۳	۲۲	۲۱	۲۰	۵-۳-۷- افزایش درصد طرح‌های پژوهشی منجر به محصول یا ایده با قابلیت تجاری‌سازی	
آموزشی	۴۰	۳۰	۲۵	۲۰	۱۵	۵-۴-۱- افزایش آموزش‌ها بر مبنای نفر ساعت (هزار)	۵-۴- برگزاری آموزشهای آزاد به صورت حضوری و الکترونیکی برای متقاضیان غیر دانشگاهی

جدول ۱۵: هدف ششم: ارتقاء مرجعیت علمی و تثبیت جایگاه دانشگاه در میان پنج دانشگاه جامع کشور (بر مبنای رتبه‌بندی وزارت عتف) و ارتقاء رتبه بین‌المللی آن

مسئول	عملکرد در سال					اقدام و معیارسنجش	راهبرد
	۰۶	۰۵	۰۴	۰۳	۰۲		
آموزشی	۴۰	۴۰	۴۰	۴۰	۴۰	۱-۱-۶- تثبیت درصد دانشجویان دانشگاه در رشته‌های تحصیلات تکمیلی بویژه در رشته‌های بین رشته‌ای	۱-۶- کسب مرجعیت پژوهشی در چند حوزه تخصصی علوم، مهندسی و علوم انسانی
پژوهشی	۲۲۵	۲۱۰	۲۰۰	۱۹۰	۱۸۰	۲-۱-۶- افزایش تعداد مقاله‌های چاپ شده در مجله‌های Q1	
پژوهشی	۴۷	۴۴	۴۱	۳۹	۳۷	۳-۱-۶- افزایش تعداد مجله‌های معتبر علمی فارسی و سایر زبانهای فراگیر دنیا	
پژوهشی	۵۰	۴۵	۳۷	۳۰	۲۵	۴-۱-۶- افزایش تعداد کتابهای چاپ شده در دانشگاه	
پژوهشی	۹	۸	۷	۶	۵	۵-۱-۶- افزایش تعداد ثبت حق امتیاز اختراع	
پژوهشی	۱۰۰	۸۵	۷۰	۶۰	۵۰	۶-۱-۶- ترغیب و فراهم‌سازی مقدمات حضور اعضای هیأت علمی در فضاها علمی، اجتماعی الکترونیکی مورد تأیید دانشگاه مانند گوگل اسکولار، ریسرچ گیت و لینکدین (درصد)	
آموزشی	۱۴	۱۲	۱۰	۹	۸	۱-۲-۶- افزایش درصد دانشجویان خارجی دانشگاه	۲-۶- تسهیل مبادله استاد و دانشجو با دانشگاه‌ها و مراکز علمی معتبر سایر کشورها
آموزش	۵	۴	۴	۳	۳	۲-۲-۶- برگزاری برنامه‌های علمی - تفریحی با رویکرد فرهنگی برای دانشجویان خارجی (مورد)	
بین‌الملل	۲	۲	۲	۱	۱	۳-۲-۶- برپایی نمایشگاه معرفی ملل با محوریت دانشجویان خارجی (مورد)	
پژوهشی	۲۰	۱۸	۱۵	۱۲	۱۰	۴-۲-۶- افزایش حضور اعضای هیأت علمی و دانشجویان دکترا در کارگاه‌های علمی و سمینارهای معتبر بین‌المللی (نفر)	
آموزشی	۱۰	۹	۷	۶	۵	۵-۲-۶- افزایش مبادله استاد (نفر)	
آموزشی	۱۰۰	۸۵	۷۵	۶۰	۵۰	۶-۲-۶- افزایش مبادله دانشجو (نفر)	
بین‌الملل						۱-۳-۶- تقویت توانمندی‌های مسئولین بین‌المللی سازی دانشکده‌ها	۳-۶- گسترش کمی و کیفی فعالیتهای دفتر امور بین‌الملل دانشگاه
بین‌الملل						۲-۳-۶- مشارکت در برگزاری رویدادهای بین‌المللی مانند دوره‌های توانمندسازی و برگزاری نمایشگاه‌ها	
بین‌الملل						۳-۳-۶- بهره‌گیری از توان ایرانیان مقیم خارج مانند ترغیب به سرمایه‌گذاری در دانشگاه و انتقال دانش و تجربه	

جدول ۱۵: (دنباله): هدف ششم

مسئول	عملکرد در سال					اقدام و معیارسنجش	راهبرد
	۰۶	۰۵	۰۴	۰۳	۰۲		
بین الملل						۴-۳-۶- تلاش برای انتقال علم و فناوری به دانشگاه‌های خارج مانند ایجاد کرسی‌های زبان فارسی، تأسیس واحدهای پژوهشی مشترک و عقد قراردادهای پژوهشی	۳-۶- گسترش کمی و کیفی فعالیتهای دفتر امور بین الملل دانشگاه
بین الملل						۵-۳-۶- تسهیل مبادله اعضای هیأت علمی و دانشجویان مانند اعزام استادان به خارج برای تدریس زبان فارسی و اعزام دانشجویان برای بازدید از مراکز دانشگاهی خارج	
بین الملل						۶-۳-۶- مشارکت در راه‌اندازی نمایندگی‌ها و مراکز بین المللی مانند بنیاد روسکی میر و کنفیوس در دانشگاه	
بین الملل						۷-۳-۶- تسهیل جذب بورس و پژوهانه به دانشگاه مانند قراردادهای اراسموس	
بین الملل						۸-۳-۶- تسهیل جذب دانشجویان خارجی در رشته‌های مختلف دوره‌های حضوری، نیمه حضوری و غیرحضوری	
بین الملل						۹-۳-۶- تسهیل و مشارکت در مبادلات هنری، فرهنگی و ورزشی و بازدیدهای دانشگاهی	
بین الملل						۱۰-۳-۶- اطلاع‌رسانی رویدادهای بین المللی مانند همایش‌ها، سمینارها و فرصتهای علمی	

جدول ۱۶: هدف هفتم: ارتقاء کیفیت آموزشی دانشگاه

مسئول	عملکرد در سال					اقدام و معیار سنجش	راهبرد
	۰۶	۰۵	۰۴	۰۳	۰۲		
آموزشی						۷-۱-۱- اجراء آسان آئین نامه استاد ممتاز و پایه تشویقی در دانشگاه	۷-۱- ارتقاء توانمندی های اعضای هیأت علمی در ابعاد آموزشی، پژوهشی و فناوری
آموزشی	۵	۴	۳	۲	۱	۷-۱-۲- افزایش شرکت اعضاء هیأت علمی در دوره های توانمندسازی (ساعت)	
آموزشی	۴	۴	۴	۵	۵	۷-۲-۱- ارتقاء رتبه دانشگاه های محل فراغت از تحصیل اعضای هیأت علمی	
آموزشی	۸۴	۸۴	۸۳	۸۳	۸۲	۷-۲-۲- افزایش میانگین ارزشیابی از تدریس اعضای هیأت علمی (بر مبنای ۱۰۰)	
آموزشی	۳	۲	۳	۲	۱	۷-۲-۳- جذب استادان برجسته ایرانی شاغل در خارج از کشور (نفر)	۷-۲- جذب اعضای هیأت علمی برجسته و ممتاز
آموزشی	۵	۵	۴	۴	۲	۷-۲-۴- جذب دانشیار و استادان برجسته شاغل در دانشگاه های کشور (نفر)	
آموزشی	۵	۶	۷	۸	۱۰	۷-۲-۵- کاهش تعداد مهاجرت استادان دانشگاه (نفر)	
آموزشی	۲۴	۲۴/۳	۲۴/۶	۲۴/۸	۲۵	۷-۳-۱- بهبود نسبت استاد به دانشجو	۷-۳- رساندن نسبت استاد به دانشجو مطابق استانداردهای تعیین شده
آموزشی	۱۱	۱۱/۵	۱۲	۱۲/۵	۱۳	۷-۳-۲- کاهش میانگین ساعات تدریس اعضای هیأت علمی	
گروه ها	۱۳۰	۱۲۸	۱۲۸	۱۲۶	۱۲۶	۷-۴-۱- انجام بازدید های علمی از مراکز مهم مرتبط با رشته های گروه (مورد)	۷-۴- افزایش ارتباط با جامعه برای ارتقاء کیفیت آموزشی
گروه ها	۵	۴	۳	۲	۲	۷-۴-۲- ارائه دروس به صورت مشترک با صاحب نظران و کارفرمایان بیرون از دانشگاه (درصد)	
فنی	۶۰۰۰	۶۰۰۰	۶۰۰۰	۶۰۰۰	۶۰۰۰	۷-۵-۱- احداث فضای ساختمانی آموزشی، پژوهشی و فرهنگی جدید یا اتمام ساختمانهای نیمه تمام با استفاده از کمک های خیرین و بودجه ردیف های سایر (متر)	
فنی	۶۰۰۰	۶۰۰۰	۶۰۰۰	۶۰۰۰	۶۰۰۰	۷-۵-۲- بازسازی فضاهای موجود با استفاده از بودجه های تعمیر و نگهداری و درآمد های اختصاصی دانشگاه (متر)	۷-۵- گسترش و بهبود کیفیت فضاهای آموزش و پژوهشی
آموزشی	۴۰	۳۵	۳۰	۲۵	۲۰	۷-۵-۳- افزایش بودجه نگهداری و به روزرسانی امکانات آموزشی دانشگاه (میلیارد ریال)	
فنی	۵	۵	۵	۵	۵	۷-۵-۴- نوسازی تأسیسات مکانیکی ساختمان های دانشگاه (درصد)	
فنی	۵	۵	۵	۵	۵	۷-۵-۵- نوسازی تأسیسات الکتریکی ساختمان های دانشگاه (درصد)	

جدول ۱۷: هدف هشتم: بازبینی و ارتقاء کیفیت محتوای رشته‌های موجود و ایجاد رشته‌های جدید مورد نیاز کشور

مسئول	عملکرد در سال					اقدام و معیارسنجش	راهبرد
	۰۶	۰۵	۰۴	۰۳	۰۲		
آموزشی	۱۰۰	۸۵	۷۰	۶۰	۵۰	۸-۱-۱- فعال‌سازی و ارتقاء کیفیت سئادهای برنامه‌ریزی درسی دانشکده‌ها (درصد)	۸-۱- بازنگری و ارتقاء کیفیت و روزآمدی سرفصل برنامه‌های درسی
آموزشی	۸۰	۷۹	۷۷	۷۶	۷۵	۸-۱-۲- افزایش میانگین رضایت دانشجویان سال آخر کارشناسی و کارشناسی ارشد (دانش‌آموختگان) از کارآمدی و روزآمدی محتوای برنامه‌ها درسی (در مقیاس ۱۰۰)	
آموزشی	۱۶	۱۵	۱۴	۱۳	۱۲	۸-۱-۳- بازنگری برنامه‌های درسی (درصد)	
گروه‌ها	۶۰	۵۵	۵۰	۴۵	۴۰	۸-۱-۴- استفاده از دیدگاه صاحب‌نظران یا کارفرمای خارج از دانشگاه برای بازنگری برنامه‌های درسی (نفر)	
آموزشی	۸	۷	۶	۶	۵	۸-۲-۱- راه‌اندازی رشته‌های جدید مهم و میان رشته‌ای مورد نیاز جامعه (مورد)	۸-۲- ایجاد رشته‌های بین رشته‌ای مورد نیاز و توقف پذیرش دانشجو در رشته‌های کم اهمیت
آموزشی	۲	۲	۱	۱	۱	۸-۲-۲- تدوین رشته‌های جدید مورد نیاز جامعه (مورد)	
آموزشی	-	۱	-	۱	-	۸-۲-۳- ایجاد دانشکده جدید برای رشته‌های بین رشته‌ای مورد نیاز (عدد)	

جدول ۱۸: هدف نهم: توسعه کمی و کیفی ارتباطات، فناوری و امنیت اطلاعات جهت همراستایی با فناوری‌های به روز دنیا، بهبود کیفیت آموزش، پژوهش، امور فرهنگی و اداری دانشگاه و صیانت از دانش، اطلاعات و اعتبار سازمان

مسئول	عملکرد در سال					اقدام و معیارسنجش	راهبرد
	۰۶	۰۵	۰۴	۰۳	۰۲		
فاوا	۳۰۰۰	۲۵۰۰	۲۵۰۰	۱۲۰۰	۱۲۰۰	۹-۱-۱- افزایش ظرفیت پهنای باند (مگا بیت بر ثانیه)	۹-۱- افزایش ظرفیت و توسعه زیر ساخت‌های فناوری امن و قابل اعتماد شامل تجهیزات سامانه‌های نرم‌افزاری و سخت‌افزاری و بدون افزونه در لایه‌های Core, Edge, Distribution (درصد)
فاوا	۹۰	۸۵	۸۰	۷۵	۷۰	۹-۱-۲- ارتقای کیفیت و پوشش شبکه بی‌سیم در محیط‌های آموزشی و خوابگاه‌ها (درصد)	
فاوا	۱۰	۸	۶	۴	۳	۹-۱-۳- استقرار شبکه‌های بی‌سیم در محوطه‌های بیرونی شامل پارک‌های مطالعه، فضای سبز اطراف دانشکده‌ها و رستورانها (درصد)	
فاوا	۶۰	۵۲	۴۵	۳۸	۳۰	۹-۱-۴- ارتقای تجهیزات و پیوند های ارتباطی دارای افزونگی نسبت به تجهیزات و پیوندهای Distribution (درصد)	
فاوا	۱۳	۱۴	۱۵	۱۷	۱۸	۹-۱-۵- ارتقاء رتبه وبومتریک دانشگاه	
فاوا	۹۰	۸۲	۷۵	۶۷	۶۰	۹-۱-۶- ارتقای پشتیبان‌گیری و دسترس‌پذیری دانش و اطلاعات (درصد)	
فاوا	۹۵	۹۱	۸۷	۸۳	۸۰	۹-۱-۷- ارتقاء زیرساخت رایانش ابری و سرویس مجازی‌سازی (درصد)	
فاوا	۵۰	۴۰	۳۰	۲۰	۱۰	۹-۲-۱- تدوین یا به‌روزرسانی خط‌مشی‌ها و رویه‌های حوزه فاوا (درصد)	۹-۲- سازماندهی ساختار، سیاست‌ها، فرآیندها و جایگاه مرکز فناوری اطلاعات و ارتباطات در سطح دانشگاه
فاوا	۱۰	۱۰	۱۰	۸	۶	۹-۲-۲- برگزاری کارگاه‌های آموزشی مورد نیاز برای کاربران، کارشناسان و مدیران دانشگاه (ساعت)	
فاوا	۶۰	۵۲	۴۵	۳۷	۳۰	۹-۳-۱- ارتقاء مراکز داده اصلی و پشتیبان دانشگاه براساس استاندارد بین‌المللی TIA-942 (درصد)	۹-۳- استقرار نظام یکپارچه مبتنی بر مدیریت فناوری و امنیت اطلاعات
فاوا	۷۰	۵۷	۴۴	۳۲	۲۰	۹-۳-۲- استقرار سیستم مدیریت امنیت اطلاعات (ISMS) براساس استاندارد بین‌المللی ISO/IEC27001 در محدوده مرکز فاوا (درصد)	
فاوا	صفر	صفر	صفر	صفر	صفر	۹-۳-۳- تقویت امنیت ارتباطات شبکه و سامانه‌ها به منظور مقابله با حملات سایبری به سیستم دانشگاه (عدد)	

جدول ۱۸: (دنباله): هدف نهم

مسئول	عملکرد در سال					اقدام و معیارسنجش	راهبرد
	۰۶	۰۵	۰۴	۰۳	۰۲		
فاوا	۵۳۶	۵۳۵	۵۳۴	۵۳۳	۵۳۲	۱-۴-۹- افزایش ظرفیت پردازنده های CPU و GPU مرکز محاسبات پیشرفته (ترافلاپس بر ثانیه)	۴-۹- تقویت بسترهای آموزش و پردازش الکترونیک جهت افزایش رضایت و مشارکت دانشگاهیان در آن حوزه
فاوا	۹۵	۹۳	۹۰	۸۷	۸۵	۲-۴-۹- افزایش درصد پاسخگویی به نیازهای پژوهشی دانشجویان و اساتید در حوزه پردازش سریع (درصد)	
فاوا	۳۰	۲۵	۲۰	۱۵	۱۰	۳-۴-۹- ارتقای بسترهای آموزش مجازی برای ارائه محتواها به صورت مجازی(درصد)	
گروه‌ها	۳۰	۲۵	۲۰	۱۵	۱۰	۱-۵-۹- فراهم‌سازی مقدمات برای ارائه درسها از طریق الکترونیکی (درصد حجم درسها)	۵-۹- بستر سازی قانونی و فراهم‌سازی تجهیزات برای ارائه آموزش به سبک ترکیبی با کیفیت
مدیریت	۱۰۰	۸۷	۷۵	۶۵	۵۵	۱-۶-۹- طراحی و راه‌اندازی آمار نامه الکترونیکی (درصد)	۶-۹- طراحی و استقرار نظام جامع اطلاعات و آمار

جدول ۱۹: هدف دهم: افزایش و متنوع سازی درآمدهای اختصاصی دانشگاه

مسئول	عملکرد در سال					اقدام و معیار سنجش	راهبرد
	۰۶	۰۵	۰۴	۰۳	۰۲		
فنی	۳۰	۲۸	۲۵	۲۰	۱۵	۱-۱-۱- افزایش سهم مشارکت خیرین و واقفین برای ارتقاء کیفیت و گسترش فضاها و امکانات آموزشی، و پژوهشی و فرهنگی نسبت به کل بودجه (درصد)	۱۰-۱- افزایش درآمدهای اختصاصی دانشگاه از ۱۵ درصد کل بودجه به ۴۰ درصد
پژوهشی	۳۰۰	۲۵۰	۲۰۰	۱۵۰	۱۰۰	۱-۱-۲- افزایش درآمد ناحیه نوآوری (میلیارد ریال)	
اداری	۴۰	۳۵	۳۰	۲۵	۲۰	۱-۱-۳- افزایش درآمد از امکانات دانشگاه (میلیارد ریال)	
آموزشی	۱۰۰	۷۰۰	۵۲۰	۴۰۰	۳۲۰	۱-۱-۴- افزایش درآمد دانشگاه از طریق ارائه دوره‌های رسمی نوبت دوم، آموزش‌های آزاد و تهیه بسته‌های آموزش الکترونیکی (میلیارد ریال)	
پژوهشی	۲	۱/۵	—	۰/۵	صفر	۱-۱-۵- افزایش درآمد از تجاری‌سازی دستاوردهای پژوهشی و فناوری دانشگاه (میلیارد ریال)	
پژوهشی	۷۵۰	۵۵۰	۴۲۰	۳۲۰	۲۵۰	۱-۱-۶- افزایش مبلغ طرح‌های پژوهشی مشترک و مسئله محور (میلیارد ریال)*	
پژوهشی	۱۰	۸/۵	۷	۵/۵	۴/۵	۱-۱-۷- افزایش درآمد فروش کتاب و آثار علمی مکتوب و دیجیتال (میلیار ریال)	
پژوهشی	۱۵	۱۰	۶	۳	—	۱-۲-۱- سرمایه‌گذاری با درآمد اختصاصی دانشگاه (درصد از درآمد اختصاصی)	۱۰-۲- استقرار سازمان توسعه و سرمایه‌گذاری و مشارکت راهبردی با بخش خصوصی

* در سال ۱۴۰۲، علاوه بر مبلغ مذکور، دو طرح به مبلغ ۳۰۶۰ میلیارد ریال (۳۰۶ میلیارد تومان) منعقد شده که مبالغ آن صرف خرید تجهیزات آزمایشگاه اپتیک شده است.

جدول ۲۰: هدف یازدهم: چاپک سازی و ارتقاء بهره‌وری در فرایندهای مختلف دانشگاه

مسئول	عملکرد در سال					اقدام و معیار سنجش	راهبرد
	۰۶	۰۵	۰۴	۰۳	۰۲		
مدیریت	۱۰۰	۹۵	۹۰	۸۵	۸۰	۱۱-۱-۱- بازنگری ساختار سازمانی و مجموعه پستهای سازمان دانشگاه (درصد)	۱۱-۱- بازنگری ساختار سازمانی دانشگاه
مدیریت	۱۰۰	۸۰	۶۳	۴۵	۳۰	۱۱-۱-۲- واگذاری اختیارات بیشتر به مدیریت‌های میانی، اصلاح و بهبود فرایندها و روشهای انجام کار (درصد)	
اداری	۱۰۰	۹۲	۸۵	۷۸	۷۰	۱۱-۱-۳- تداوم بازنگری شرح شغل و طبقه‌بندی مشاغل (درصد)	
اداری	۲۲	۲۱	۲۰	۲۰	۱۹	۱۱-۱-۴- تغییر نسبت کارمند به دانشجو (۱ به تعداد دانشجو)	
اداری	۲۰	۱۷	۱۵	۱۲	۱۰	۱۱-۲-۱- افزایش سرانه دوره‌های آموزش ضمن خدمت کارآمد، تخصصی و مرتبط کارکنان (ساعت)	۱۱-۲- ارتقاء فرهنگ مسئولیت‌پذیری، وجدان کاری و اخلاق حرفه‌ای در کارکنان
اداری					کیفی	۱۱-۲-۲- اصلاح نظام جذب و توسعه منابع انسانی با استفاده از رویکردهای علمی	
اداری					کیفی	۱۱-۲-۳- بازنگری و اصلاح نظام ارزشیابی عملکرد کارکنان	
اداری	۸۰	۶۵	۵۰	۳۵	۲۰	۱۱-۲-۴- تسهیل‌گری و اجراء برنامه مسیر شغلی کارکنان (درصد)	
مدیریت	۱۰۰	۹۰	۸۰	۷۰	۶۰	۱۱-۳-۱- توزیع بودجه غیرمتمرکز در دانشگاه (درصد)	۱۱-۳- بودجه‌ریزی عملیاتی راهبردی
مدیریت	۱۰۰	۸۵	۷۲	۶۵	۵۰	۱۱-۳-۲- طراحی و راه‌اندازی سامانه بودجه‌ریزی عملیاتی راهبردی (درصد)	

جدول ۲۱: هدف دوازدهم: تقویت نظام ارزیابی عملکرد مؤسسات آموزش عالی استان، معاونتها و گروههای آموزشی دانشگاه اصفهان برای رصد میزان تحقق اهداف، بررسی اثربخشی آنها و اعمال اصلاحات لازم در برنامه

مسئول	عملکرد در سال					اقدام و معیار سنجش	راهبرد
	۰۶	۰۵	۰۴	۰۳	۰۲		
نظارت	۵۲	۵۲	۵۲	۵۲	۵۲	۱۲-۱-۱- ارزیابی عملکرد مؤسسه‌های آموزش عالی استان با توجه به شاخص‌های وزارت عتف (مورد)	۱۲-۱- ارزیابی و نظارت بر مؤسسه‌های آموزش عالی استان
نظارت	۲	۲	۲	۲	۲	۱۲-۱-۲- ارتقاء و تضمین کیفیت نظام‌مند از طریق بررسی و مقایسه وضعیت موجود با استانداردهای مؤسسه‌ها و دانشگاه‌های پیشرو در آموزش عالی (مورد)	
نظارت	۲۶	۲۱	۱۶	۱۱	۶	۱۲-۱-۳- تلاش برای تشکیل شبکه‌های نظارت و ارزیابی و تضمین کیفیت در سطح زیر نظام‌ها در مؤسسه‌های آموزش عالی استان طی پنجسال (عدد)	
نظارت	۵	۵	۵	۵	۵	۱۲-۱-۴- برگزاری کارگاه و نشست تخصصی در هر سال برای ارتقاء توانمندیهای شبکه نظارت دانشگاه و استان (عدد)	
نظارت	۸	۸	۸	۸	۸	۱۲-۲-۱- استقرار نظام تضمین کیفیت در دانشگاه اصفهان و ارزیابی عملکرد معاونتها و قسمتهای زیر نظر ریاست دانشگاه در تابستان هر سال و انجام اقدامات لازم (مورد)	۱۲-۲- ارزیابی و نظارت بر معاونتها و قسمتهای دانشگاه اصفهان
نظارت	-	-	۶۳	۶۳	۲۰	۱۲-۲-۲- پیگیری برای تدوین برنامه راهبردی پنجساله گروه‌های آموزشی دانشگاه اصفهان در ابعاد آموزشی، پژوهشی و فرهنگی و دانشجویی (تعداد گروه)	
نظارت	۶۳	۶۳	۶۳	۶۳	۶۳	۱۲-۲-۳- ارزیابی عملکرد گروه‌های آموزشی در تابستان هر سال برای انجام اقدامات لازم (مورد)	

جدول ۲۲: هدف سیزدهم: توجه به بهبود کیفیت زندگی و معیشت دانشگاهیان

مسئول	عملکرد در سال					اقدام و معیار سنجش	راهبرد
	۰۶	۰۵	۰۴	۰۳	۰۲		
دانشجویی	۶۰۰۰	۵۷۰۰	۵۴۰۰	۵۲۰۰	۵۰۰۰	۱-۱-۱۳- افزایش ظرفیت ارائه خدمات پزشکی به دانشجویان و کارکنان (مورد)	۱-۱۳- ارتقاء کیفیت و کمیت امکانات سلامت و بهداشت در ابعاد جسمی، روانی، اجتماعی، خانوادگی و معنوی
دانشجویی	۷۰۰۰	۶۷۰۰	۶۵۰۰	۶۲۰۰	۶۰۰۰	۲-۱-۱۳- افزایش ظرفیت ارائه خدمات مشاوره‌ای به دانشجویان و کارکنان (مورد)	
دانشجویی	۳۰	۲۷	۲۵	۲۲	۲۰	۳-۱-۱۳- افزایش تعداد کارگاه‌ها و برنامه‌های پیش‌گیرانه مرکز مشاوره (مورد)	
دانشجویی	۵۰۰	۴۷۰	۴۵۰	۴۲۰	۴۰۰	۴-۱-۱۳- افزایش تعداد کارگاه‌ها، برنامه‌های آموزشی و بازدید از اماکن غذایی برای رعایت بهداشت (مورد)	
اداری	۷	۷	۶	۵	۵	۱-۲-۱۳- بازسازی منازل مسکونی کوی استادان و کارکنان (واحد)	۲-۱۳- تلاش برای تهیه مسکن کارکنان و اعضای هیأت علمی
اداری						۲-۲-۱۳- حمایت از تعاونی مسکن استادان و کارکنان در سازمانهای مرتبط مانند تهیه زمین مسکونی و دریافت وام مسکن	
اداری	۱۰	۱۰	۱۰	۱۰	-	۳-۲-۱۳- ساخت منزل مسکونی در کوی استادان و کارکنان (واحد)	
دانشجویی	۱۶	۱۵/۸	۱۵/۵	۱۵/۲	۱۵	۱-۳-۱۳- افزایش میزان رضایت دانشجویان از خوابگاه‌ها (در مقیاس ۲۰)	۳-۱۳- تلاش برای ارتقاء کیفیت و گسترش خوابگاه‌های دانشجویی
دانشجویی	۲۴۰	۲۱۰	۱۸۰	۱۵۰	۱۲۰	۲-۳-۱۳- ساماندهی ۱۲۰ واحد خوابگاه متأهلی موجود با استفاده از امکانات دانشگاه و خیرین	
دانشجویی	۲	۲	۲	۲	۲	۱-۴-۱۳- فعالسازی رشته‌های ورزشی همگانی جدید و پر مخاطب (عدد)	۴-۱۳- گسترش فعالیتهای ورزشی و ترغیب دانشجویان به شرکت در فعالیتهای ورزشی
دانشجویی	۵	۵	۵	۴	۴	۲-۴-۱۳- فعالسازی انجمن‌های ورزشی (عدد)	
دانشجویی	۶۰	۵۷	۵۵	۵۲	۵۰	۳-۴-۱۳- افزایش تعداد دانشجویان شرکت‌کننده در فعالیتهای ورزشی شامل افراد جدید و تکراری (درصد)	
دانشجویی	۵	۵	۵	۵	۶	۴-۴-۱۳- حفظ جایگاه دانشگاه اصفهان در مسابقات کشوری (رتبه)	
دانشجویی	۵	۵	۵	۵	۵	۵-۴-۱۳- ترغیب دانشجویان به انجام ورزش‌های همگانی از طریق راهاندازی مسابقات بین دانشکده‌ها با میزبانی پنج دانشکده (رشته)	

جدول ۲۲: (دنباله): هدف سیزدهم

مسئول	عملکرد در سال					اقدام و معیارسنجش	راهبرد
	۰۶	۰۵	۰۴	۰۳	۰۲		
اداری	۵۵	۵۰	۴۵	۴۰	۳۵	۱-۵-۱۳- افزایش تعداد استفاده کننده از امکانات اقامتی دانشگاه در شهرهای تفریحی و زیارتی از طریق افزایش کیفیت خدمات و تنوع مراکز از طریق تهاتر با سایر مراکز علمی و دانشگاهی کشور (درصد کارکنان)	۱۳-۵- ارتقاء کیفیت و گسترش امکانات رفاهی
اداری	۱۶	۱۵/۷	۱۵/۴	۱۵/۲	۱۵	۲-۵-۱۳- افزایش میزان رضایت استفاده کنندگان از امکانات رفاهی (در مقیاس ۲۰)	
اداری	۲۰۰	۱۷۰	۱۴۰	۱۲۰	۱۰۰	۳-۵-۱۳- افزایش بودجه سرانه امور رفاهی و تفریحی کارکنان (میلیون ریال)	
اداری	۲۵۰	۲۱۰	۱۷۰	۱۳۰	۱۰۰	۴-۵-۱۳- افزایش سرانه تخفیف اخذ شده از مراکز خدماتی و فروشگاهها (میلیون ریال)	
دانشجویی	۱۶	۱۵/۷	۱۵/۴	۱۵/۲	۱۵	۱-۶-۱۳- بهبود انطباق و ترکیب محتوای غذایی (در مقیاس ۲۰)	۱۳-۶- عرضه غذای سالم و با کیفیت به دانشجویان
دانشجویی	۱۶	۱۵/۷	۱۵/۴	۱۵/۲	۱۵	۲-۶-۱۳- افزایش میزان رضایت دانشجویان از کیفیت تغذیه (در مقیاس ۲۰)	
دانشجویی	۷۰	۶۴	۵۷	۵۰	۴۵	۳-۶-۱۳- افزایش درصد دانشجوین استفاده کننده از رستوران های نیمه یارانه ای، نیمه خصوصی	

جدول ۲۳: هدف چهاردهم: ارتقاء مرتبه دانشگاه در رده‌بندی ملی و بین‌المللی دانشگاه‌های سبز

مسئول	عملکرد در سال					اقدام و معیارسنجش	راهبرد
	۰۶	۰۵	۰۴	۰۳	۰۲		
فنی	۲۴	۲۲	۲۰	۱۵	۱۰	۱۴-۱-۱- برگزاری کارگاه آموزشی برای همه کارکنان شاغل در دانشکده‌ها، ستادها و فضای سبز درباره حفظ محیط زیست، استفاده بهینه از انرژیها و بازیافت مواد مفید (مورد)	۱۴-۱- ارتقاء فرهنگ حفظ محیط زیست، مصرف بهینه انرژی و بازیافت
فنی	۴۰	۴۱	۴۱	۴۱/۵	۴۱/۵	۱۴-۲-۱- نسبت برق مصرفی به مساحت ساختمان‌های در حال بهره‌برداری کمتر از ۴۰ کیلووات ساعت سالانه بر مترمربع	۱۴-۲- صرفه‌جویی در مصرف آب، برق و گاز
فنی	۱۲	۱۲	۱۲/۵	۱۳	۱۳	۱۴-۲-۲- نسبت گاز مصرفی به مساحت ساختمان‌های در حال بهره‌برداری کمتر از ۱۲ متر مکعب سالانه بر مترمربع	
فنی	۰/۱۵	۰/۱۵	۰/۱۶	۰/۱۶	۰/۱۷	۱۴-۲-۳- نسبت آب شرب مصرفی به مساحت ساختمان‌های در حال بهره‌برداری کمتر از ۰/۱۵ مترمکعب سالانه بر مترمربع	
فنی	۳۴	۳۴	۳۴/۵	۳۴/۵	۳۵	۱۴-۲-۴- نسبت آب غیر شرب و فضای سبز به مساحت ساختمان‌های در حال بهره‌برداری کمتر از ۳۴ مترمکعب سالانه بر مترمربع	

بخش پنجم:

اهداف،

راهبردها،

اقدامها و

معیارهای سنجش در سال،

بر مبنای مسئولین اجرای اقدامها

توضیح: در این بخش با محور قرار دادن دفاتر و معاونتهای مسئول اجرای برنامه راهبردی دانشگاه، مشخص شده که هر قسمت برای تحقق کدامیک از اهداف دانشگاه، با چه راهبردی، چه اقدامهایی را باید انجام دهد.

در ادامه، معیار سنجش هر اقدام و پیش‌بینی برای تحقق میزان آن در هر سال مشخص شده است.

جدول ۲۴: وظایف مدیریت برنامه، بودجه، تشکیلات و تحول اداری در سالهای اجرای برنامه راهبردی (۱۴۰۶-۱۴۰۲)

هدف نهم: توسعه کمی و کیفی ارتباطات، فناوری و امنیت اطلاعات جهت همراستایی با فناوری‌های به روز دنیا، بهبود کیفیت آموزش، پژوهش، امور فرهنگی و اداری دانشگاه و صیانت از دانش، اطلاعات و اعتبار سازمان						
پیش‌بینی درصد مطلوب در سال‌های برنامه					اقدام و معیار سنجش	راهبرد
۱۴۰۶	۱۴۰۵	۱۴۰۴	۱۴۰۳	۱۴۰۲		
۱۰۰	۹۵	۸۵	۷۰	۵۵	۹-۶-۱- طراحی و راه‌اندازی آمارنامه الکترونیکی (درصد)	۹-۶- طراحی و استقرار نظام جامع اطلاعات و آمار
هدف یازدهم: چابک‌سازی و ارتقاء بهره‌وری در فرایندهای مختلف دانشگاه						
۱۰۰	۹۵	۹۰	۸۵	۸۰	۱۱-۱-۱- بازنگری ساختار سازمانی و مجموعه پست‌های سازمانی دانشگاه (درصد)	۱۱-۱- بازنگری ساختار سازمانی دانشگاه
۱۰۰	۹۰	۷۵	۵۰	۳۰	۱۱-۱-۲- واگذاری اختیارات بیشتر به مدیریت‌های میانی، اصلاح و بهبود فرایندها و روش‌های انجام کار در دانشگاه (درصد)	
۱۰۰	۹۰	۸۰	۷۰	۶۰	۱۱-۳-۱- توزیع بودجه غیرمتمرکز در دانشگاه (درصد)	۱۱-۳- بودجه‌ریزی عملیاتی راهبردی
۱۰۰	۹۰	۷۵	۶۰	۵۰	۱۱-۳-۲- طراحی و راه‌اندازی سامانه بودجه‌ریزی عملیاتی راهبردی (درصد)	

جدول ۲۵: وظایف مدیریت نظارت، ارزیابی و تضمین کیفیت

عملکرد در سال					اقدام و معیار سنجش	راهبرد
۰۶	۰۵	۰۴	۰۳	۰۲		
۵۲	۵۲	۵۲	۵۲	۵۲	۱-۱-۱۲- ارزیابی عملکرد مؤسسه‌های آموزش عالی استان با توجه به شاخص‌های وزارت عتف (مورد)	۱-۱۲- ارزیابی و نظارت بر مؤسسه‌های آموزش عالی استان
۲	۲	۲	۲	۲	۲-۱-۱۲- ارتقاء و تضمین کیفیت نظام‌مند از طریق بررسی و مقایسه وضعیت موجود با استانداردهای مؤسسه‌ها و دانشگاه‌های پیشرو در آموزش عالی (مورد)	
۲۶	۲۱	۱۶	۱۱	۶	۳-۱-۱۲- تلاش برای تشکیل شبکه‌های نظارت و ارزیابی و تضمین کیفیت در سطح زیر نظام‌ها در مؤسسه‌های آموزش عالی استان طی پنجسال (عدد)	
۵	۵	۵	۵	۵	۴-۱-۱۲- برگزاری کارگاه و نشست تخصصی در هر سال برای ارتقاء توانمندیهای شبکه نظارت دانشگاه و استان (عدد)	
۸	۸	۸	۸	۸	۱-۲-۱۲- استقرار نظام تضمین کیفیت در دانشگاه اصفهان و ارزیابی عملکرد معاونتها و قسمت‌های زیر نظر ریاست دانشگاه در تابستان هر سال و انجام اقدامات لازم (مورد)	۲-۱۲- ارزیابی و نظارت بر معاونتها و قسمت‌های دانشگاه اصفهان
-	-	۶۳	۶۳	۲۰	۲-۲-۱۲- پیگیری برای تدوین برنامه راهبردی پنج‌ساله گروه‌های آموزشی دانشگاه اصفهان در ابعاد آموزشی، پژوهشی و فرهنگی و دانشجویی (تعداد گروه)	
۶۳	۶۳	۶۳	۶۳	۶۳	۳-۲-۱۲- ارزیابی عملکرد گروه‌های آموزشی در تابستان هر سال برای انجام اقدامات لازم (مورد)	

جدول ۲۶: مدیریت همکاری‌های علمی بین‌المللی

اهداف ششم: ارتقاء مرجعیت علمی و تثبیت جایگاه دانشگاه در میان پنج دانشگاه جامع کشور (بر مبنای رتبه‌بندی وزارت عتف) و ارتقاء رتبه بین‌المللی آن						
عملکرد در سال					اقدام و معیار سنجش	راهبرد
۰۶	۰۵	۰۴	۰۳	۰۲		
۲	۲	۲	۱	۱	۳-۲-۶- برپایی نمایشگاه معرفی ملل با محوریت دانشجویان خارجی (مورد)	۲-۶- تسهیل مبادله استاد و دانشجو با دانشگاه‌ها و مراکز علمی معتبر سایر کشورها
					۱-۳-۶- تقویت توانمندی‌های مسئولین بین‌المللی سازی دانشکده‌ها	۳-۶- گسترش کمی و کیفی فعالیت‌های دفتر امور بین‌الملل دانشگاه
					۲-۳-۶- مشارکت در برگزاری رویدادهای بین‌المللی مانند دوره‌های توانمندسازی و برگزاری نمایشگاه‌ها	
					۳-۳-۶- بهره‌گیری از توان ایرانیان مقیم خارج مانند ترغیب به سرمایه‌گذاری در دانشگاه و انتقال دانش و تجربه	
					۴-۳-۶- تلاش برای انتقال علم و فناوری به دانشگاه‌های خارج مانند ایجاد کرسی‌های زبان فارسی، تأسیس واحدهای پژوهشی مشترک و عقد قراردادهای پژوهشی	
					۵-۳-۶- تسهیل مبادله اعضای هیأت علمی و دانشجویان مانند اعزام استادان به خارج برای تدریس زبان فارسی و اعزام دانشجویان برای بازدید از مراکز دانشگاهی خارج	
					۶-۳-۶- مشارکت در راه‌اندازی نمایندگی‌ها و مراکز بین‌المللی مانند بنیاد روسکی‌میر و کنفیوس در دانشگاه	
					۷-۳-۶- تسهیل جذب بورس و پژوهانه به دانشگاه مانند قراردادهای اراسموس	
					۸-۳-۶- تسهیل جذب دانشجویان خارجی در رشته‌های مختلف دوره‌های حضوری، نیمه حضوری و غیرحضوری	
					۹-۳-۶- تسهیل و مشارکت در مبادلات هنری، فرهنگی و ورزشی و بازدیدهای دانشگاهی	
					۱۰-۳-۶- اطلاع‌رسانی رویدادهای بین‌المللی مانند همایش‌ها، سمینارها و فرصت‌های علمی	

جدول ۲۷: وظایف مرکز فناوری اطلاعات و ارتباطات دانشگاه (فاوا)

عملکرد در سال					اقدام و معیار سنجش	راهبرد
۰۶	۰۵	۰۴	۰۳	۰۲		
۳۰۰۰	۲۵۰۰	۲۵۰۰	۱۲۰۰	۱۲۰۰	۹-۱-۱- افزایش ظرفیت پهنای باند (مگا بیت بر ثانیه)	۹-۱- توسعه و ارتقای زیرساخت های فناوری امن و قابل اعتماد شامل تجهیزات سخت افزاری و سامانه های نرم افزاری
۹۰	۸۵	۸۰	۷۵	۷۰	۹-۱-۲- ارتقای کیفیت و پوشش شبکه بی سیم در محیط های آموزشی و خوابگاه ها (درصد)	
۱۰	۸	۶	۴	۳	۹-۱-۳- استقرار شبکه ای بی سیم در محوطه های بیرونی شامل پارک های مطالعه، فضای سبز اطراف دانشکده ها و رستورانها (درصد)	
۶۰	۵۲	۴۵	۳۸	۳۰	۹-۱-۴- ارتقای تجهیزات و پیوندهای ارتباطی دارای افزونگی نسبت به تجهیزات و پیوندهای بدون افزونه در لایه های Core، Edge و Distribution (درصد)	
۱۳	۱۴	۱۵	۱۷	۱۸	۹-۱-۵- ارتقاء رتبه وبومتریک دانشگاه	
۹۰	۸۲	۷۵	۶۷	۶۰	۹-۱-۶- ارتقای پشتیبان گیری و دسترس پذیری دانش و اطلاعات (درصد)	
۹۵	۹۱	۸۷	۸۳	۸۰	۹-۱-۷- ارتقاء زیرساخت رایانش ابری و سرویس مجازی سازی (درصد)	
۵۰	۴۰	۳۰	۲۰	۱۰	۹-۲-۱- تدوین یا به روزرسانی خط مشی ها و رویه های حوزه فاوا (درصد)	۹-۲- سازماندهی ساختار، سیاست ها، فرآیندها و جایگاه مرکز فناوری اطلاعات و ارتباطات در سطح دانشگاه
۵۰	۱۰	۱۰	۸	۶	۹-۲-۲- برگزاری کارگاه های آموزشی مورد نیاز برای کاربران، کارشناسان و مدیران دانشگاه (ساعت)	
۶۰	۵۲	۴۵	۳۷	۳۰	۹-۳-۱- ارتقاء مراکز داده اصلی و پشتیبان دانشگاه استاندارد بین المللی TIA-942 براساس (درصد)	۹-۳- استقرار نظام یکپارچه مبتنی بر مدیریت فناوری و امنیت اطلاعات
۷۰	۵۷	۴۴	۳۲	۲۰	۹-۳-۲- استقرار سیستم مدیریت امنیت اطلاعات (ISMS) براساس استاندارد بین المللی ISO/IEC27001 در محدوده مرکز فاوا (درصد)	
صفر	صفر	صفر	صفر	صفر	۹-۳-۳- تقویت امنیت ارتباطات شبکه و سامانه ها به منظور مقابله با حملات سایبری به سیستم دانشگاه (عدد)	
۵۳۶	۵۳۵	۵۳۴	۵۳۳	۵۳۲	۹-۴-۱- افزایش ظرفیت پردازنده های CPU و GPU مرکز محاسبات پیشرفته (ترافلاپس بر ثانیه)	۹-۴- تقویت بسترهای آموزش و پردازش الکترونیک جهت افزایش رضایت و مشارکت دانشجویان در آن حوزه
۹۵	۹۳	۹۰	۸۷	۸۵	۹-۴-۲- افزایش درصد پاسخگویی به نیازهای پژوهشی دانشجویان و اساتید در حوزه پردازش سریع (درصد)	
۳۰	۲۵	۲۰	۱۵	۱۰	۹-۴-۳- ارتقای بسترهای آموزش مجازی برای ارائه محتواها به صورت مجازی (درصد)	

جدول ۲۸: مدیریت فنی و نظارت بر طرح‌های عمرانی

هدف هفتم: ارتقاء کیفیت آموزشی دانشگاه						
عملکرد در سال					اقدام و معیار سنجش	راهبرد
۰۶	۰۵	۰۴	۰۳	۰۲		
۶۰۰۰	۶۰۰۰	۶۰۰۰	۶۰۰۰	۶۰۰۰	۱-۵-۷- احداث فضای ساختمانی آموزشی، پژوهشی و فرهنگی جدید یا اتمام ساختمانهای نیمه تمام با استفاده از کمکهای خیرین و بودجه ردیفهای سایر (مترمربع)	۷-۵- گسترش و بهبود کیفیت فضاهای آموزش و پژوهشی
۶۰۰۰	۶۰۰۰	۶۰۰۰	۶۰۰۰	۶۰۰۰	۲-۵-۷- بازسازی فضاهای موجود با استفاده از بودجههای تعمیر و نگهداری و درآمدهای اختصاصی دانشگاه (مترمربع)	
۵	۵	۵	۵	۵	۴-۵-۷- نوسازی تأسیسات مکانیکی ساختمانهای دانشگاه (درصد)	
۵	۵	۵	۵	۵	۵-۵-۷- نوسازی تأسیسات الکتریکی ساختمانهای دانشگاه (درصد)	
هدف دهم: افزایش و متنوع سازی درآمدهای اختصاصی دانشگاه						
۳۰	۲۸	۲۵	۲۰	۱۵	۱-۱۰-۱- افزایش مشارکت خیرین و واقفین برای ارتقاء کیفیت و گسترش فضاها و امکانات آموزشی، پژوهشی و فرهنگی نسبت به کل بودجه دانشگاه (درصد)	۱-۱۰-۱- افزایش درآمدهای اختصاصی دانشگاه از ۱۵ درصد کل بودجه به ۴۰ درصد
هدف چهاردهم: ارتقاء مرتبه دانشگاه در رده بندی ملی و بین المللی دانشگاه های سبز						
۲۴	۲۲	۲۰	۱۵	۱۰	۱-۱۴-۱- برگزاری کارگاه آموزشی برای همه کارکنان شاغل در دانشکده ها، ستادها و فضای سبز درباره حفظ محیط زیست، استفاده بهینه از انرژیها و بازیافت مواد مفید (مورد)	۱-۱۴- ارتقاء فرهنگ حفظ محیط زیست، مصرف بهینه انرژی و بازیافت
۴۰	۴۱	۴۱	۴۱/۵	۴۱/۵	۱-۱۴-۲-۱- نسبت برق مصرفی به مساحت ساختمان های در حال بهره برداری کمتر از ۴۰ کیلووات ساعت سالانه بر مترمربع	۲-۱۴- صرفه جویی در مصرف آب، برق و گاز
۱۲	۱۲	۱۲/۵	۱۳	۱۳	۲-۱۴-۲-۲- نسبت گاز مصرفی به مساحت ساختمان های در حال بهره برداری کمتر از ۱۲ متر مکعب سالانه بر مترمربع	
۰/۱۵	۰/۱۵	۰/۱۶	۰/۱۶	۰/۱۷	۳-۱۴-۲-۳- نسبت آب شرب مصرفی به مساحت ساختمان های در حال بهره برداری کمتر از ۰/۱۵ مترمکعب سالانه بر مترمربع	
۳۴	۳۴	۳۴/۵	۳۴/۵	۳۵	۴-۱۴-۲-۴- نسبت آب غیر شرب و فضای سبز به مساحت ساختمان های در حال بهره برداری کمتر از ۳۴ مترمکعب سالانه بر مترمربع	

وظایف گروه‌های آموزشی دانشگاه

گروه‌های آموزشی دانشگاه عامل اصلی تحقق اهداف دانشگاه است، بخشی از وظایف گروه‌ها، خاص هر گروه است که با توجه به وظایف مشخص شده در برنامه راهبردی برای دفاتر و معاونت‌های دانشگاه، با مشورت گروه‌های آموزشی، توسط مدیران مربوط تدوین و ابلاغ خواهد شد. بخش دیگری از وظایف گروه‌ها برای تحقق اهداف دانشگاه مشابه است که در جدول ۲۹ آورده شده است. بدیهی است مسئولیت تحقق اهداف گروه بر عهده مدیر گروه است.

جدول ۲۹: بخشی از وظایف گروه‌های آموزشی

مأخذ	اقدام و معیار سنجش
۱-۲-۱	ارائه آموزش‌های مربوط به مسیر شغلی در هر سال حداقل یک مورد در هر گروه آموزشی
۴-۲-۲	برگزاری رویدادهای مرتبط با کارآفرینی، تجاری‌سازی و بررسی ایده هر سال حداقل یک مورد در هر گروه
۴-۲-۴	برگزاری نشست‌های مشترک دانشجویان با شرکتهای مستقر در مراکز رشد و ناحیه نوآوری دانشگاه اصفهان یا سایر دانشگاه‌های مهم در هر سال حداقل یک نشست
۵-۱-۱	حضور مؤثر اعضای هیأت علمی گروه‌های آموزشی حداقل سالی دو مرتبه در سازمان‌های مرتبط جامعه برای تبادلات علمی و ارائه مشاوره
۵-۱-۲	تشکیل حداقل دو جلسه مشترک هر گروه آموزشی در سال با سازمانهای مرتبط جامعه برای همکاری و تبادل علمی و بازنگری سرفصل رشته‌های
۵-۱-۳	تشکیل حداقل یک جلسه با دانش‌آموختگان در گروه‌های آموزشی برای تبادل نظر درباره نیازهای جامعه و همکاری‌های دو جانبه
۵-۱-۴	تشکیل حداقل یک جلسه در سال در هر گروه برای اولیاء دانشجویان برای تبادل نظر و دریافت پشتیبانی
۷-۴-۱	انجام بازدیدهای علمی از مراکز مهم مرتبط با رشته‌های گروه، هر ترم حداقل یک مورد
۷-۴-۲	افزایش ارائه تا سقف پنج درصد دروس به صورت مشترک با صاحب‌نظران و کارفرمایان بیرون از دانشگاه
۸-۱-۳	بازنگری برنامه‌های درسی بطور متوسط هر شش سال یکبار
۸-۱-۴	استفاده از دیدگاه حداقل یک صاحب‌نظر یا کارفرمای خارج از دانشگاه برای بازنگری هر برنامه درسی
۹-۵-۱	فراهم‌سازی مقدمات برای ارائه تا سقف سی درصد از حجم درسها از طریق الکترونیکی

* شماره‌ها از چپ به راست عبارتند از هدف، راهبرد و اقدام که در جدول‌های قبل مطرح شده است.

جدول ۳۰: وظایف معاونت فرهنگی و اجتماعی

هدف اول: پرورش دانشجویانی توانمند، شایسته، فرهیخته، با هویت ایرانی، اسلامی و تمدن‌ساز						
عملکرد در سال					اقدام و معیار سنجش	راهبرد
۰۶	۰۵	۰۴	۰۳	۰۲		
۲۴	۲۳	۲۲	۱۵	۱۲	۱-۱-۱- تقویت یا ایجاد معاونت فرهنگی مستقل در همه دانشکده‌ها و رابطین فرهنگی در معاونت‌ها، کوی استادان و کارکنان (مورد)	۱-۱- جلب مشارکت و حمایت مسئولین دانشگاه و خیرین برای اجرای برنامه‌های فرهنگی و دانشجویی
۱۰۰	۹۰	۸۰	۵۰	-	۱-۱-۲- تهیه و تدوین منشور یا پیوست فرهنگی برای ناحیه نوآوری توسط معاونت فرهنگی و پژوهشی (درصد)	
۴	۳	۲	۱/۵	۱	۱-۱-۳- جذب کمک‌های خیرین و مؤسسات فرهنگی (ریال)	
+۲	+۲	+۲	+۱	؟	۱-۲-۴- استفاده از انواع امکانات و روشهای آموزش برای افزایش میانگین شاخص هویت ایرانی، اسلامی دانشجویان دانشگاه	
هدف دوم: گسترش فضای نقد عالمانه، آزاداندیشی و فراهم نمودن محیطی پرنشاط در دانشگاه						
۲۰	۲۰	۲۰	۲۰	۲۰	۲-۱-۱- برگزاری جلسات تبیینی پرسش و پاسخ، مناظره و تریبون آزاد به صورت جذاب (مورد)	۲-۱- گسترش فضای نقد عالمانه و آزاداندیشی در دانشگاه برای دانشجویان دارای سلیق مختلف
۱۰۰	۱۰۰	۱۰۰	۹۰	۷۰	۲-۱-۲- ایجاد کانال و گروه برای همه دانشجویان در همه گروه‌های آموزشی برای اطلاع رسانی‌های آموزشی، اداری و فرهنگی توسط معاونین فرهنگی دانشکده‌ها (درصد)	
+۳	+۳	+۳	+۲	؟	۲-۱-۳- استفاده از انواع امکانات و روشهای آموزش برای ارتقاء میانگین شاخص سطح سواد رسانه‌ای دانشجویان	
۵	۱۰	۱۵	۲۰	۲۵	۲-۲-۱- ارتقاء جایگاه دانشگاه در نظام رتبه‌بندی فرهنگی اجتماعی (رتبه)	۲-۲- فراهم نمودن محیطی پرنشاط در دانشگاه و توجه به سلیق همه دانشجویان
۶۵	۶۵	۶۰	۵۵	۵۰	۲-۲-۲- ایجاد یا تقویت انجمن علمی در هر گروه آموزشی و ارائه پشتیبانی‌ها و راهنمایی‌های لازم (عدد)	
۱۶	۱۴	۱۲	۱۰	۵	۲-۲-۳- فراهم‌سازی بستر فعالیتهای قانونمند کانونها در فضای مجازی (مورد)	
۶۰	۵۷	۵۵	۵۲	۵۰	۲-۲-۴- برگزاری بازدید از مراکز علمی، فرهنگی، زیارتی و تفریحی (مورد)	
۶۰۰	۶۰۰	۴۵۰	۳۰۰	۱۵۰	۲-۲-۵- اجرای طرح همیار دانشجو برای تمام ورودی‌های دوره کارشناسی ۱۴۰۲ (به ازاء هر ۲۰ دانشجو یک همیار)	
هدف سوم: تعمیق معرفت دینی، ملی، ارتقاء فرهنگ و سبک زندگی سالم						
					۳-۱-۱- هماهنگی و هم‌افزایی بین بخش‌های مختلف فرهنگی در دانشگاه	۳-۱- تقویت فعالیتهای فرهنگی در میان استادان، کارکنان و دانشجویان
					۳-۱-۲- برقراری ارتباط مؤثر با استادان گروه‌های آموزشی بویژه معارف اسلامی و ادبیات فارسی برای تقویت فعالیت‌های فرهنگی آنان	
۱۰۰	۹۰	۸۰	۷۰	۶۰	۳-۱-۳- برگزاری برنامه‌های فرهنگی با محوریت استادان، کارمندان و دانشجویان در تشکلهای فرهنگی	

جدول ۳۰: وظایف معاونت فرهنگی و اجتماعی (دنباله)

عملکرد در سال					اقدام و معیار سنجش	راهبرد
۰۶	۰۵	۰۴	۰۳	۰۲		
					۱-۲-۳- افزایش تعداد دانشجویان شرکت کننده در طرح‌های دانش‌افزایی و بصیرتی دفتر نهاد مقام معظم رهبری در دانشگاه	۲-۳- توجه به پرورش نخبگان فرهنگی دانشگاهی
					۲-۲-۳- افزایش تعداد برنامه‌های اجرا شده در مورد شعر و ادب فارسی	
					۱-۳-۳- افزایش میانگین شاخص هویت ایرانی، اسلامی، دانشجویان	۳-۳- توجه به تقویت زبان ملی و فرهنگ ایرانی، اسلامی
					۱-۴-۳- افزایش تعداد وام دانشجویی خاص ازدواج	۴-۳- ترویج فرهنگ ایرانی، اسلامی برای انجام ازدواج آسان و آگاهانه دانشجویی و تحکیم خانواده
					۲-۴-۳- افزایش تعداد دوره‌های آموزش قبل، حین و بعد از ازدواج	
					۳-۴-۳- افزایش تعداد دوره‌های آموزش فرزندآوری و فرزندپروری	
					۱-۵-۳- تشکیل کارگاه‌های مسئولیت‌پذیری	۵-۳- ارتقاء فرهنگ مسئولیت‌پذیری، کار تیمی و خدمت به جامعه
					۲-۵-۳- افزایش تعداد اردوهای جهادی دانشجویی	
					۳-۵-۳- تشکیل کارگاه‌های امداد و نجات با کمک هلال احمر	
هدف پنجم: گسترش تعامل و گشودگی دانشگاه با جامعه برای نقش‌آفرینی مؤثر در جامعه						
۱۶	۱۵	۱۴	۱۴	۱۳	۱-۲-۵- مشارکت اعضای هیأت علمی در مراکز و نهادهای تصمیم‌گیری فرهنگی استان و کشور (نفر)	۲-۵- همکاری با نهادهای فرهنگی بیرون از دانشگاه برای ایفای نقش جامعه محوری دانشگاه در فرهنگ
۳۲	۳۰	۲۸	۲۸	۲۶	۲-۲-۵- حضور اعضای هیأت علمی دانشگاه در برنامه‌های فرهنگی، علمی رادیو و تلویزیون (نفر)	

جدول ۳۱: وظایف معاونت پژوهشی و فناوری

هدف اول: پرورش دانشجویانی توانمند، شایسته، فرهیخته، با هویت ایرانی، اسلامی و تمدن‌ساز						
عملکرد در سال					اقدام و معیار سنجش	راهبرد
۰۶	۰۵	۰۴	۰۳	۰۲		
۱۶	۱۵	۱۲	۸	۵	۱-۲-۲- شکل‌گیری شورای ارتباط با صنعت و جامعه دانشجویی در همه دانشکده‌ها (مورد)	۱-۲- افزایش درصد دانش‌آموختگان شاغل به کار
هدف چهارم: ارتقاء توانمندی‌های پژوهشی، نوآوری و کارآفرینی اعضای هیأت علمی و دانشجویان						
۵۲	۵۰	۴۹	۴۸	۴۷	۱-۱-۴- افزایش استفاده دانشجویان از پایگاه‌های علمی (دانلود منبع هر دانشجو)	۴-۱- فراهم‌سازی دسترسی آسان به پایگاه‌های علمی داخل و خارج از کشور
۱	۱	۱	۱	۱	۱-۲-۴- ایجاد کتابخانه‌های تخصصی مورد نیاز در دانشکده‌ها با امکانات و رویکردهای جدید شامل تأمین فضای پژوهشی مورد نیاز دانشجویان تحصیلات تکمیلی	
۶۰	۵۰	۴۲	۳۶	۳۰	۱-۳-۴- افزایش تعداد فرصت‌های مطالعاتی کوتاه و شش‌ماهه اعضای هیأت علمی و دانشجویان دکترا	
۲۰	۱۷	۱۴	۱۲	۱۰	۲-۳-۴- افزایش درصد دانشجویان کارشناسی شرکت‌کننده در طرح هر دانشجو یک مهارت	۴-۲- افزایش بُعد مهارتی و کارآفرینی برنامه‌های درسی رشته‌های دانشگاه
۶۰	۵۵	۵۰	۴۵	۴۰	۱-۳-۴- افزایش شرکت‌های مستقر در مراکز رشد دانشگاه (تعداد)	۴-۳- گسترش و تقویت ارتباط دانشگاه با مراکز پژوهشی و نوآوری مؤسسات و مراکز تولیدی
۵۵	۵۰	۴۶	۴۳	۴۰	۲-۳-۴- افزایش تعداد واحدهای فناور در پهنه نوآوری دانشگاه	
۱۶	۱۴	۱۰	۸	۴	۳-۳-۴- افزایش تعداد شرکت‌های دانش‌بنیان مرتبط با رشته‌های دانشگاه‌ها	
۱۰۰	۸۰	۶۰	۴۰	۲۰	۱-۴-۴- استقرار استاندارد ISO 17025 در آزمایشگاه‌های دانشگاه (درصد)	۴-۴- بهینه‌سازی و گسترش امکانات آزمایشگاهی دانشگاه
۵۰	۴۰	۳۰	۲۰	۱۰	۲-۴-۴- سازماندهی و تجمیع سرمایه‌های آزمایشگاهی و کارگاهی (درصد)	
۸۰	۶۰	۴۵	۳۵	۲۵	۳-۴-۴- مولد سازی دارائی آزمایشگاه‌ها با افزایش شیف‌ت کاری و به روزرسانی تجهیزات (درصد)	
۱	۱	۱	۱	-	۴-۴-۴- راه‌اندازی آزمایشگاه یا کارگاه جدید با مشارکت بخش‌های بیرون از دانشگاه (عدد)	
هدف پنجم: گسترش تعامل و گشودگی دانشگاه با جامعه برای نقش‌آفرینی مؤثر در جامعه						
۲۵۰	۲۳۰	۲۱۰	۱۹۰	۱۷۳	۱-۳-۵- افزایش تعداد طرح‌های پژوهشی	۵-۳- مأموریت‌گرا نمودن فعالیت‌های علمی اعضای هیأت علمی
۴۰	۳۶	۳۳	۳۰	۲۷	۲-۳-۵- افزایش تعداد تفاهم‌نامه‌های مؤثر با مراکز صنعتی و خدماتی بویژه با بخش خصوصی	
۸۰	۷۲	۶۵	۵۷	۵۰	۳-۳-۵- افزایش تعداد پایان‌نامه‌های تقاضا محور و دارای حمایت مالی و دوره‌های پسا دکترا	
۳۰	۲۷	۲۴	۲۱	۱۸	۴-۳-۵- افزایش درصد هیأت علمی مجری طرح‌های پژوهشی	

جدول ۳۱: وظایف معاونت پژوهشی (دنباله)

عملکرد در سال					اقدام و معیار سنجش	راهبرد
۰۶	۰۵	۰۴	۰۳	۰۲		
۱	۱	—	۱	—	۵-۳-۵- راه‌اندازی واحدهای پژوهش و فناوری تخصصی با مشارکت سایر نهادها و سازمانها بویژه با بخش خصوصی (عدد)	
۳۰	۲۷	۲۵	۲۲	۲۰	۵-۳-۶- افزایش بروداد های پژوهشی مشترک با متخصصان غیردانشگاهی (عدد)	
۲۵	۲۳	۲۲	۲۱	۲۰	۵-۳-۷- افزایش درصد طرح‌های پژوهشی منجر به محصول یا ایده با قابلیت تجاری‌سازی	
هدف ششم: ارتقاء مرجعیت علمی و تثبیت جایگاه دانشگاه در میان پنج دانشگاه جامع کشور (بر مبنای رتبه‌بندی وزارت عتف) و ارتقاء رتبه بین‌المللی آن						
	۲۱۰	۲۰۰	۱۹۰	۱۸۰	۲-۱-۶- افزایش تعداد مقاله‌های چاپ شده در مجله‌های Q1	۱-۶- کسب مرجعیت پژوهشی در چند حوزه تخصصی علوم، مهندسی و علوم انسانی
	۴۴	۴۱	۳۹	۳۷	۳-۱-۶- افزایش تعداد مجله‌های معتبر علمی فارسی و سایر زبانهای فراگیر دنیا	
	۴۵	۳۷	۳۰	۲۵	۴-۱-۶- افزایش تعداد کتابهای چاپ شده در دانشگاه	
	۸	۷	۶	۵	۵-۱-۶- افزایش تعداد ثبت حق امتیاز اختراع	
	۸۵	۷۰	۶۰	۵۰	۶-۱-۶- ترغیب و فراهم‌سازی مقدمات حضور اعضای هیأت علمی در فضاهای علمی، اجتماعی الکترونیکی مورد تأیید دانشگاه مانند گوگل اسکولار، ریسرچ گیت و لینکدین (درصد)	
۲۰	۱۸	۱۵	۱۲	۱۰	۴-۲-۶- افزایش حضور اعضای هیأت علمی و دانشجویان دکترا در کارگاه‌های علمی و سمینارهای معتبر بین‌المللی (نفر)	
هدف دهم: افزایش و متنوع‌سازی درآمدهای اختصاصی دانشگاه						
۳۰۰	۲۵۰	۲۰۰	۱۵۰	۱۰۰	۲-۱-۱۰- افزایش درآمد ناحیه نوآوری (میلیارد ریال)	۱-۱۰- افزایش درآمدهای اختصاصی دانشگاه از ۱۵ درصد کل بودجه به ۴۰ درصد
—	۱/۵	—	۰/۵	صفر	۵-۱-۱۰- افزایش درآمد از تجاری‌سازی دستاوردهای پژوهشی و فناوری دانشگاه (میلیارد ریال)	
۷۵۰	۵۵۰	۴۲۰	۳۲۰	۲۵۰	۶-۱-۱۰- افزایش مبلغ طرح‌های پژوهشی مشترک و مسئله محور (میلیارد ریال)*	
۱۰	۸/۵	۷	۵/۵	۴/۵	۷-۱-۱۰- افزایش درآمد فروش کتاب و آثار علمی مکتوب و دیجیتال (میلیار ریال)	
۱۵	۱۰	۶	۳	—	۱-۲-۱۰- سرمایه‌گذاری با درآمد اختصاصی دانشگاه (درصد از درآمد اختصاصی)	

جدول ۳۲: وظایف معاونت آموزشی

هدف اول: پرورش دانشجویانی توانمند، شایسته، فرهیخته، با هویت ایرانی، اسلامی و تمدن ساز						
عملکرد در سال					اقدام و معیار سنجش	راهبرد
۰۶	۰۵	۰۴	۰۳	۰۲		
+۲	+۲	+۲	+۱	؟	۱-۲-۳- افزایش میزان اشتغال دانشجویان دانش آموخته دانشگاه (درصد)	۱-۲- افزایش درصد دانش آموختگان شاغل به کار
هدف چهارم: ارتقاء توانمندی‌های پژوهشی، نوآوری و کارآفرینی اعضای هیأت علمی و دانشجویان						
۱۲	۱۲	۱۲	۱۲	۱۰	۱-۲-۴- ارائه آموزش های مربوط به کارآفرینی، هدایت شغلی، کاربایی و ایجاد کسب و کار و دوره‌های کارآموزی و کارورزی در برنامه‌های درسی همه رشته‌های کارشناسی بین ۵ تا ۱۵ واحد (درصد رشته‌ها)	۲-۴- افزایش بُعد مهارتی و کارآفرینی برنامه‌های درسی رشته‌های دانشگاه
۲۰	۱۷	۱۴	۱۲	۱۰	۵-۲-۴- اجرای طرح رانته شغلی برای دانشجویان کارشناسی ورودی ۱۴۰۲ به بعد (درصد)	
هدف پنجم: گسترش تعامل و گشودگی دانشگاه با جامعه برای نقش آفرینی مؤثر در جامعه						
۴۰	۳۰	۲۵	۲۰	۱۵	۱-۴-۵- افزایش آموزش‌ها بر مبنای نفر ساعت (هزار)	۴-۵- برگزاری آموزش‌های آزاد به صورت حضوری و الکترونیکی برای متقاضیان غیر دانشگاهی
هدف ششم: ارتقاء مرجعیت علمی و تثبیت جایگاه دانشگاه در میان پنج دانشگاه جامع کشور (بر مبنای رتبه‌بندی وزارت عتف) و ارتقاء رتبه بین‌المللی آن						
۴۰	۴۰	۴۰	۴۰	۴۰	۱-۱-۶- تثبیت درصد دانشجویان دانشگاه در رشته‌های تحصیلات تکمیلی بویژه در رشته‌های بین رشته‌ای	۱-۶- کسب مرجعیت پژوهشی در چند حوزه تخصصی علوم، مهندسی و علوم انسانی
۱۴	۱۲	۱۰	۹	۸	۱-۲-۶- افزایش درصد دانشجویان خارجی دانشگاه	۲-۶- تسهیل مبادله استاد و دانشجو با دانشگاه‌ها و مراکز علمی معتبر سایر کشورها
۵	۴	۴	۳	۳	۲-۲-۶- برگزاری برنامه‌های علمی - تفریحی با رویکرد فرهنگی برای دانشجویان خارجی (مورد)	
۱۰	۹	۷	۶	۵	۵-۲-۶- افزایش مبادله استاد (نفر)	
۱۰۰	۸۵	۷۵	۶۰	۵۰	۶-۲-۶- افزایش مبادله دانشجو (نفر)	
هدف هفتم: ارتقاء کیفیت آموزشی دانشگاه						
					۱-۱-۷- اجراء آسان آئین‌نامه استاد ممتاز و پایه تشویقی در دانشگاه	۱-۷- ارتقاء توانمندی‌های اعضای هیأت علمی در ابعاد آموزشی، پژوهشی و فناوری
۵	۴	۳	۲	۱	۲-۱-۷- افزایش شرکت اعضای هیأت علمی در دوره‌های توانمندسازی (ساعت)	

جدول ۳۲: وظایف معاونت آموزشی (دنباله)

عملکرد در سال					اقدام و معیار سنجش	راهبرد
۰۶	۰۵	۰۴	۰۳	۰۲		
۴	۴	۴	۵	۵	۱-۲-۷- ارتقاء رتبه دانشگاه‌های محل فراغت از تحصیل اعضای هیأت علمی	۲-۷- جذب اعضای هیأت علمی برجسته و ممتاز
۸۴	۸۴	۸۳	۸۳	۸۲	۲-۲-۷- افزایش میانگین ارزشیابی از تدریس اعضای هیأت علمی (بر مبنای ۱۰۰)	
۳	۲	۳	۲	۱	۳-۲-۷- جذب استادان برجسته ایرانی شاغل در خارج از کشور (نفر)	
۵	۵	۴	۴	۲	۴-۲-۷- جذب دانشیار و استادان برجسته شاغل در دانشگاه‌های کشور (نفر)	
۵	۶	۷	۸	۱۰	۵-۲-۷- کاهش تعداد مهاجرت استادان دانشگاه (نفر)	
۲۴	۲۴/۳	۲۴/۶	۲۴/۸	۲۵	۱-۳-۷- بهبود نسبت استاد به دانشجو	۳-۷- رساندن نسبت استاد به دانشجو مطابق استانداردهای تعیین شده
۱۱	۱۱/۵	۱۲	۱۲/۵	۱۳	۲-۳-۷- کاهش میانگین ساعات تدریس اعضای هیأت علمی	
۴۰	۳۵	۳۰	۲۵	۲۰	۳-۵-۷- افزایش بودجه نگهداری و به روزرسانی امکانات آموزشی دانشگاه (میلیارد ریال)	۵-۷- گسترش و بهبود کیفیت فضاهای آموزش و پژوهشی
هدف هشتم: بازبینی و ارتقاء کیفیت محتوای رشته‌های موجود و ایجاد رشته‌های جدید مورد نیاز کشور						
۱۰۰	۸۵	۷۰	۶۰	۵۰	۱-۱-۸- فعالسازی و ارتقاء کیفیت ستادهای برنامه‌ریزی درسی دانشکده‌ها (درصد)	۱-۸- بازنگری و ارتقاء کیفیت و روزآمدی سرفصل برنامه‌های درسی
۸۰	۷۹	۷۷	۷۶	۷۵	۲-۱-۸- افزایش میانگین رضایت دانشجویان سال آخر کارشناسی و کارشناسی ارشد (دانش‌آموختگان) از کارآمدی و روزآمدی محتوای برنامه‌ها درسی (در مقیاس ۱۰۰)	
۱۶	۱۵	۱۴	۱۳	۱۲	۳-۱-۸- بازنگری برنامه‌های درسی (درصد)	
۸	۷	۶	۶	۵	۱-۲-۸- راه‌اندازی رشته‌های جدید مهم و میان رشته‌ای مورد نیاز جامعه (مورد)	۲-۸- ایجاد رشته‌های بین رشته‌ای مورد نیاز و توقف پذیرش دانشجو در رشته‌های کم اهمیت
۲	۲	۱	۱	۱	۲-۲-۸- تدوین رشته‌های جدید مورد نیاز جامعه (مورد)	
-	۱	-	۱	-	۳-۲-۸- ایجاد دانشکده جدید برای رشته‌های بین رشته‌ای مورد نیاز (عدد)	
هدف دهم: افزایش و متنوع‌سازی درآمدهای اختصاصی دانشگاه						
۱۰۰۰	۷۰۰	۵۲۰	۴۰۰	۳۲۰	۴-۱-۱۰- افزایش درآمد دانشگاه از طریق ارائه دوره‌های رسمی نوبت دوم، آموزش‌های آزاد و تهیه بسته‌های آموزش الکترونیکی (میلیارد ریال)	۱-۱۰- افزایش درآمدهای اختصاصی دانشگاه از ۱۵ درصد کل بودجه به ۴۰ درصد

جدول ۳۳: وظایف معاونت اداری، مالی

هدف دهم: افزایش و متنوع‌سازی درآمدهای اختصاصی دانشگاه						
عملکرد در سال					اقدام و معیار سنجش	راهبرد
۰۶	۰۵	۰۴	۰۳	۰۲		
۴۰	۳۵	۳۰	۲۵	۲۰	۱۰-۱-۳-۱- افزایش درآمد از امکانات دانشگاه (میلیارد ریال)	۱۰-۱- افزایش درآمدهای اختصاصی دانشگاه از ۱۵ درصد کل بودجه به ۴۰ درصد
هدف یازدهم: چابک‌سازی و ارتقاء بهره‌وری در فرایندهای مختلف دانشگاه						
۱۰۰	۹۲	۸۵	۷۸	۷۰	۱۱-۱-۳-۱- تداوم بازنگری شرح شغل و طبقه‌بندی مشاغل (درصد)	۱۱-۱- بازنگری ساختار سازمانی دانشگاه
۲۲	۲۱	۲۰	۲۰	۱۹	۱۱-۱-۴- تغییر نسبت کارمند به دانشجو (۱ به ۰۰۰)	
۲۰	۱۷	۱۵	۱۲	۱۰	۱۱-۲-۱- افزایش سرانه دوره‌های آموزش ضمن خدمت کارآمد، تخصصی و مرتبط کارکنان (ساعت)	۱۱-۲- ارتقاء فرهنگ مسئولیت‌پذیری، وجدان‌کاری و اخلاق حرفه‌ای در کارکنان
				کیفی	۱۱-۲-۲- اصلاح نظام جذب و توسعه منابع انسانی با استفاده از رویکردهای علمی	
				کیفی	۱۱-۲-۳- بازنگری و اصلاح نظام ارزشیابی عملکرد کارکنان	
۸۰	۶۵	۵۰	۳۵	۲۰	۱۱-۲-۴- تسهیل‌گری و اجراء برنامه مسیر شغلی کارکنان (درصد)	
هدف سیزدهم: توجه به بهبود کیفیت زندگی و معیشت دانشجویان						
۷	۷	۶	۵	۵	۱۳-۲-۱- بازسازی منازل مسکونی کوی استادان و کارکنان (واحد)	۱۳-۲- تلاش برای تهیه مسکن کارکنان و اعضای هیأت علمی
					۱۳-۲-۲- حمایت از تعاونی مسکن استادان و کارکنان در سازمانهای مرتبط مانند تهیه زمین مسکونی و دریافت وام مسکن	
۱۰	۱۰	۱۰	۱۰	-	۱۳-۲-۳- ساخت منزل مسکونی در کوی استادان و کارکنان (واحد)	
۵۵	۵۰	۴۵	۴۰	۳۵	۱۳-۵-۱- افزایش تعداد استفاده‌کننده از امکانات اقامتی دانشگاه در شهرهای تفریحی و زیارتی از طریق افزایش کیفیت خدمات و تنوع مراکز از طریق تهاتر با سایر مراکز علمی و دانشگاهی کشور (درصد کارکنان)	۱۳-۵- ارتقاء کیفیت و گسترش امکانات رفاهی
۱۶	۱۵/۷	۱۵/۴	۱۵/۲	۱۵	۱۳-۵-۲- افزایش میزان رضایت استفاده‌کنندگان از امکانات رفاهی (در مقیاس ۲۰)	
۲۰۰	۱۷۰	۱۴۰	۱۲۰	۱۰۰	۱۳-۵-۳- افزایش بودجه سرانه امور رفاهی و تفریحی کارکنان (میلیون ریال)	
۲۵۰	۲۱۰	۱۷۰	۱۳۰	۱۰۰	۱۳-۵-۴- افزایش سرانه تخفیف اخذ شده از مراکز خدماتی و فروشگاه‌ها (میلیون ریال)	

جدول ۳۴: وظایف معاونت دانشجویی

هدف سیزدهم: توجه به بهبود کیفیت زندگی و معیشت دانشجویان						
عملکرد در سال					اقدام و معیار سنجش	راهبرد
۰۶	۰۵	۰۴	۰۳	۰۲		
۶۰۰۰	۵۷۰۰	۵۴۰۰	۵۲۰۰	۵۰۰۰	۱-۱-۱۳- افزایش ظرفیت ارائه خدمات پزشکی به دانشجویان و کارکنان (مورد)	۱-۱۳- ارتقاء کیفیت و کمیت امکانات سلامت و بهداشت در ابعاد جسمی، روانی، اجتماعی، خانوادگی و معنوی
۷۰۰۰	۶۷۰۰	۶۵۰۰	۶۲۰۰	۶۰۰۰	۲-۱-۱۳- افزایش ظرفیت ارائه خدمات مشاوره‌ای به دانشجویان و کارکنان (مورد)	
۳۰	۲۷	۲۵	۲۲	۲۰	۳-۱-۱۳- افزایش تعداد کارگاه‌ها و برنامه‌های پیش‌گیرانه مرکز مشاوره (مورد)	
۵۰۰	۴۷۰	۴۵۰	۴۲۰	۴۰۰	۴-۱-۱۳- افزایش تعداد کارگاه‌ها، برنامه‌های آموزشی و بازدید از اماکن غذایی برای رعایت بهداشت (مورد)	
۱۶	۱۵/۸	۱۵/۵	۱۵/۲	۱۵	۱-۳-۱۳- افزایش میزان رضایت دانشجویان از خوابگاه‌ها (در مقیاس ۲۰)	۳-۱۳- تلاش برای ارتقاء کیفیت و گسترش خوابگاه‌های دانشجویی
۲۴۰	۲۱۰	۱۸۰	۱۵۰	۱۲۰	۲-۳-۱۳- ساماندهی ۱۲۰ واحد خوابگاه متاهلی موجود با استفاده از امکانات دانشگاه و خیرین	
۲	۲	۲	۲	۲	۱-۴-۱۳- فعالسازی رشته‌های ورزشی همگانی جدید و پر مخاطب (عدد)	۴-۱۳- گسترش فعالیتهای ورزشی و ترغیب دانشجویان به شرکت در فعالیتهای ورزشی
۵	۵	۵	۴	۴	۲-۴-۱۳- فعالسازی انجمن‌های ورزشی (عدد)	
۶۰	۵۷	۵۵	۵۲	۵۰	۳-۴-۱۳- افزایش تعداد دانشجویان شرکت‌کننده در فعالیتهای ورزشی شامل افراد جدید و تکراری (درصد)	
۵	۵	۵	۵	۶	۴-۴-۱۳- حفظ جایگاه دانشگاه اصفهان در مسابقات کشوری (رتبه)	
۵	۵	۵	۵	۵	۵-۴-۱۳- ترغیب دانشجویان به انجام ورزش‌های همگانی از طریق راه‌اندازی مسابقات بین دانشکده‌ها با میزبانی پنج دانشکده (رشته)	
۱۶	۱۵/۷	۱۵/۴	۱۵/۲	۱۵	۱-۶-۱۳- بهبود انطباق و ترکیب محتوای غذایی (در مقیاس ۲۰)	۶-۱۳- عرضه غذای سالم و با کیفیت به دانشجویان
۱۶	۱۵/۷	۱۵/۴	۱۵/۲	۱۵	۲-۶-۱۳- افزایش میزان رضایت دانشجویان از کیفیت تغذیه (در مقیاس ۲۰)	
۷۰	۶۴	۵۷	۵۰	۴۵	۳-۶-۱۳- افزایش درصد دانشجویان استفاده‌کننده از رستوران‌های نیمه یارانه‌ای، نیمه خصوصی	